

## Tárgytematika / Course Description

### Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása, szervezése és irányítása

**KGLB\_MMTM047**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Gombos Szandra

**Félév / Semester:** 2019/20/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelmi ágazat, kereskedelmi vállalatok működésének bemutatása. A hallgatók a tárgy keretében megismerik a kereskedelmi vállalatok működésének legfontosabb sajátosságait, a felmerülő gyakorlati problémákat és azok lehetséges megoldásait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a kereskedelembé, Kereskedelem Magyarországon
- 2.hét Kereskedelmi formák, üzlettipusok, együttműködés az értékesítési csatornáknban
- 3.hét Fogyasztói magatartás a kiskereskedelemben
- 4.hét Stratégiai kérdések a kiskereskedelemben
- 5.hét Telephelyválasztás
- 6.hét Választékpolitika
- 7.hét Áruházak, bevásárlóközpontok
- 8.hét Ár- és akciópolitika
- 9.hét Kereskedelmi szolgáltatások
- 10.hét Kereskedelmi kommunikáció
- 11.hét Üzletek kialakítása
- 12.hét Üzletek operatív működése
- 13.hét Kereskedelmi technológia
14. hét Kereskedelmi vállaltok teljesítményének mérése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérés, értékelés módja:

**Írásbeli vizsga**

Érdemjegy az írásbeli vizsga pontszáma alapján: 100 pont a vizsgakérdésekre,

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### **Kötelező irodalom:**

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2010

### **Ajánlott irodalom:** (részletek a következő forrásokból):

Reketye-Hetesi: Kínálatmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (61-101.old.175-193.old.)  
/Törőcsik: Vásárlói magatartás, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2009. / Törőcsik: Fogyasztói magatartás trendek, Budapest, KJK-Kerszöv Kiadó, 2003. (51-71. old.) / Berman-Evans: Retail management, Person Education, 2010. / Bauer-Mitev: Eladásmenedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. (149-232.old.) /Sikos T. - Hoffmann: A fogyasztás új katedrálisai, Budapest, MTA Társadalomkutató központ, 2004.