

## Tárgytematika / Course Description

### Stratégiai menedzsment

KGLB\_MMTM044

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Papp Ilona

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vállalati stratégia elméletének és gyakorlatának fejlődéstörténete háromnegyed évszázadot fog át és egyre inkább a cégek siker paraméterévé válik. A stratégiai menedzsment tantárgy képzési célja a stratégia elmélet és praxis elsajátítása és készségszintű alkalmazása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Stratégiai kihívások a cégvilágban
2. hét Menedzsment stratégiák
3. hét Szervezeti felkészültség
4. hét Stratégia alkotási módok
5. hét Háromszintű mátrixrendszer használata
6. hét Mintzberg-i stratégiai iskolák tartalma és összefüggései
7. hét SBU szintű stratégiák
8. hét Vállalati szintű növekedési stratégiák
9. hét Hálózatosodás stratégiai szintjei
10. hét Nemzetközi konfigurációk
11. hét Stratégiai szövetségek
12. hét Stratégiai technológia menedzsment
13. hét BOP piaci stratégiák

**SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

Vizsga

---

**KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Papp Ilona – Szabó Zsolt Roland: Stratégiai menedzsment Universitas Győr, 2008. Ajánlott irodalom:

Salamonné Huszty Anna: Jövőkép és stratégiaalkotás Kossuth Kiadó, Bp. 2000.

B.Wit – R.Meyer: Strategy Synthesis Thomson 2005.

---