

Tárgytematika / Course Description**Menedzsment****KGLB_MMTM040****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** Dr. Karácsony Péter**Félév / Semester:** 2018/19/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja a vezetési gondolkodás fejlődési folyamatának követésével és a menedzsmentelméletek fő vonásainak megismertetésével bevezetni a hallgatókat a vállalati működés folyamatába, bemutatni a vállalatirányítás céljait, feladatait, funkcióit, fórumait, megismertetni a hallgatókkal a sikeres vállalati működés vezetési és menedzsment ismerveit, feltételeit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A menedzsment elméleti alapjai és fogalmi keretei.
2.hét	A menedzsment iskolák – a klasszikus irányzatok – a technokrata megközelítés és emblemikus képviselői (Taylor, Fayol, Max Weber).
3.hét	Human-relations iskola és főbb jellegzetességei, emblemikus képviselői (Elton Mayo, Bernard, Mary Follette).
4.hét	A két klasszikus iskola utáni, ún. modern menedzsment irányzatok és elméletek napjainkig. A rendszerelméletű menedzsment modell és fogalmai.
5.hét	A szervezeti struktúrák jellemzői; szervezeti formák.
6.hét	A vezetés hatóköre és menedzsment szerepek. A vezetés és a menedzsment fórumai, feladatuk és felelősségük.
7.hét	A vezetés és az irányítás kérdései. Vezetési elméletek, vezetési stílusok.
8.hét	A vezetői alkalmasság és elemei (önismeret, önmenedzselés, szociális tudatosság és szociális készség).
9.hét	Motiváció, motiváció-elméletek.
10.hét	Vállalati (szervezeti) kultúra fogalma, típusai, szerepe a szervezetek életében.
11.hét	Változásmenedzsment, stratégiai menedzsment.
12.hét	Vállalkozások üzleti és társadalmi környezete. Piacgazdasági, nemzetgazdasági és globalizációs hatások. Egyéb környezettípusok szerepe és hatásai.
13.hét	Kommunikáció fogalma, lehetséges útja a szervezetben. Vezetői információs rendszer.
14.hét	A modern menedzsment szemlélet a gyakorlatban.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév végén a hallgatók írásbeli vizsgát tesznek, amelyet ötfokozatú skálán értékelünk. Az érdemjegy a kapható össz-pontszám (max. 100 pont) alapján a következő:

0 - 50 pont

elégtelen

51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Dobák M., - Antal Zs. (2011): Vezetés és szervezés: Szervezetek kialakítása és működtetése. Aula Kiadó
Heidrich B. – Deák Cs. – Heidrich É. (2004): Vezetési ismeretek. Booklands
Karácsony P. (2016): Szervezeti ismeretek. Selye János Egyetem, Komárom

Ajánlott irodalom:

Bencsik A. (2008): Menedzsment alapjai. Universitas -Győr Nonprofit Kft. Győr
Barakonyi K. (2000): Stratégiai menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
Csath M. (2001): Stratégiai változtatásmenedzsment. Aula, Budapest
Clegg, S., Kornberger, M. and Pitsis, T. (2005): Managing and organizations: An introduction to theory and practice. SAGE: London