

## Tárgytematika / Course Description Információmenedzsment

**KGLB\_MMTM035**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Élő Gábor

**Félév / Semester:** 2023/24/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az információs rendszereket, amelyek a vállalkozásfejlesztési tevékenységek hatékonyságát növelik.

Elméleti és módszertani ismereteket nyújt az információs rendszerek témaköreiből, az adatgyűjtés, adatfeldolgozás, információ előállítás folyamatairól, a BIG DATA technológiáról és az információbróker tevékenységekről.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Az információs rendszerek alapfogalmai
- Adatgyűjtés módszerei, forrás és keresési technikák
- Adatfeldolgozás módszerei, technológiai
- Az információ előállítás folyamatai
- Az adat- és szövegbányászat technológiai
- Az információbróker fogalma, szerepei
- Az információból üzleti érték realizálása
- Az információ- és tudás piac
- BIG DATA technológia és üzleti alkalmazása
- Jogi szabályozási kérdések

Kialakítandó kompetenciák:

A tantárgy tartalmának elsajátítása után a hallgatók:

- Ismerik az információs rendszerek alapfogalmait és elméleteit
- Alkalmazható tudásuk van információs rendszerek kialakításáról
- Ismerik a BIG DATA technológiát
- Képesek az új ismereteiket hatékonyan alkalmazni a vállalkozásfejlesztés területén

Képesek az információbrókerség lehetőségeit beépíteni életpályájukba.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Szármes Péter: Bevezetés a Big Data üzleti alkalmazásába, egyetemi jegyzet, Universitas, Győr, 2018

### **Ajánlott irodalom:**

Dobay Péter (1999): Vállalati információ-menedzsment, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Mikulás Gábor (szerk.) (2006): Információból üzleti érték, MIBE, ISBN 9630601907

Élő, G.-Pintér, R. (1999): Út az információs társadalomba - Finnország, Kossuth, Budapest

Shapiro-Varian (2000): Az információ uralma, Geomédia, Budapest

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

