

Tárgytematika / Course Description Nemzetközi marketing

KGLB_MMTM028

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A globalizálódó világ változásai, a nemzetközi kapcsolatok fontossága felértékeli a külpiaci munkát, és szükségessé teszi a nemzetközi marketing elsajátítását. Nemzetközi környezetben a marketingfeladatok sokszor más formában jelentkeznek, mint a jól ismert hazai körülmények között. Ezért a tantárgy elméleti ismereteket és gyakorlati feladatokat is egyaránt magában foglal. A hallgatók elsajátítják a vállalatok külföldi piacon való megjelenésének lépéseit, módszereit, módszerét, ismereteiket különböző típusú piaci folyamatok tanulmányozása során bővítik.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

| | |
|-------|--|
| 1.hét | Fogalmak, koncepciók |
| 2.hét | A világgazdasági környezet |
| 3.hét | Földrajzi, politikai, jogi környezet |
| 4.hét | Kulturális környezet I. |
| 5.hét | Kulturális környezet II. |
| 6.hét | Nemzetközi üzleti gyakorlat, üzleti szokások |

| | |
|--------|--|
| 7.hét | Fogyasztói magatartás |
| 8.hét | A külpiazi kilépés formái és módszerei |
| 9.hét | Nemzetközi piackutatás |
| 10.hét | Termékpolitika a nemzetközi marketingben |
| 11.hét | Árpolitika a nemzetközi marketingben |
| 12.hét | Nemzetközi értékesítési csatornák |
| 13.hét | Nemzetközi marketingkommunikáció |
| 14.hét | Globális vállalatok a globális piacokon - esetpéldák |

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Értékelés

Vagy féléves projektfeladat elkészítése a szorgalmi időszak végéig, vagy Impera-s vizsga a vizsgaidőszakban.

Érdemjegy: 0-50% elégtelen, 51-65% elégséges, 66-80% közepes, 81-90% jó, 91-100% jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Rekettye Gábor - Tóth Tamás - Malota Erzsébet (2015): Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, Bp., Kijelölt fejezetek: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14 fejezetek, illetve a tanulási útmutatóban rögzített tananyagtartalmak

mersz.hu oldalon az EduID-vel elérhető online.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL