

## Tárgytematika / Course Description

### Termék és árpolitika

**KGLB\_MMTM011**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A termék és árpolitika oktatásával a 4P két olyan területének áttekintésére kerül sor, amelyek a marketingmunka sikerében fontos szerepet játszanak. A tárgy célja, hogy az elmélet és a gyakorlat megmutatásával és esettanulmányokon keresztül begyakoroltatásával felkészítse a hallgatókat a későbbi együttműködésre a vállalkozások egyéb funkcionális területeivel, például K+F, pénzügy.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A termék marketingszemléletű értelmezése
- 2.hét Új termék piaci megjelenésének problémái
- 3.hét A termékfejlesztés kérdésköre
- 4.hét A termékpolitika módszertani eszközei
- 5.hét Termék- és versenykörnyezet elemzés
- 6.hét A termékek minősége, csomagolása és szimbolikus tartalma
- 7.hét Az árpolitika jelentősége és helye a vállalati funkciók között
- 8.hét Az árpolitika mikroökonómiai összefüggései
- 9.hét A piaci viszonyok, mint az árpolitikát meghatározó tényezők
- 10.hét Árképzési módszerek, az árpolitika stratégiai területei
- 11.hét Az árak és a fogyasztói magatartás
- 12.hét Az árak differenciálása, az árak és az értékesítési csatorna
- 13.hét Árpolitikai célok
- 14.hét Árpolitika és kereskedelem, a végső ár meghatározása

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A kiadott feladat (szakirodalmi adatfeldolgozás, vagy beadandó feladat)

Beadandó feladat, vizsga:

Beadandó feladat és prezentáció: maximum 20 pont

ZH-k eredménye: maximum 20 pont

Írásbeli vizsga maximum 60 pont (min. 31 pont kell az érvényes jegyhez)

Az értékelés módja:

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 60 pont elégtelen

61 - 70 pont elégséges  
71 - 80 pont közepes  
81 - 90 pont jó  
91 - 100 pont jeles

Vagy

Beadandó feladat és prezentáció maximum 20 pont

ZH-k eredménye maximum 20 pont

Szóbeli vizsga maximum 60 pont

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Huszka P.: Termék- és árpolitika. Egyetemi jegyzet, Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr, 1-263, 2011

Kotler, P., Keller K., L.: Marketingmenedzsment (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012

Ajánlott irodalom:

Huszka Péter: A marketing alapösszefüggései. UNIVERSITAS–GYŐR Nonprofit Kft. Győr, 2015

Szakály Z (szerk):Élelmiszer-marketing (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2017