

Tárgytematika / Course Description

Marketing

KGLB_MMTM007

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

1. A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing , valamint a modern üzleti marketing fogalmkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét A marketing fogalma, fejlődése, története

2.hét Az egyéni vásárlói magatartás

3.hét A szervezetek vásárlói magatartása

4.hét Marketing és piackutatás

5.hét Piac-szegmentáció, Célpiaç-választás, Pozicionálás

6.hét Termékpólítika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék

7.hét Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások

8.hét Árpólítika, árképzés

9.hét Marketingkommunikáció- A reklám

10.hét Értékesítés-ösztönzés, Propaganda, PR

11.hét A személyes eladás

12.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

13.hét Kis- és nagykereskedelem

14.hét Nemzetközi marketing, Marketingszervezetek, etika a marketingben

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Vizsga

0 - 50 pont elégtelen

51 - 65 pont elégséges

66 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018.
(elektronikus jegyzet)