

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGLB\_MMTM007

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### 1. A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing , valamint a modern üzleti marketing fogalmkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

#### 2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing fogalma, fejlődése, története
- 2.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 3.hét A szervezetek vásárlói magatartása
- 4.hét Marketing és piackutatás
- 5.hét Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
- 6.hét Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék
- 7.hét Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások
- 8.hét Árpolitika, árképzés
- 9.hét Marketingkommunikáció- A reklám
- 10.hét Értékesítés-ösztönzés, Propaganda, PR

11.hét A személyes eladás

12.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

13.hét Kis- és nagykereskedelem

14.hét Nemzetközi marketing, Marketingszervezetek, etika a marketingben

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Vizsga

0 - 50 pont elégtelen

51 - 65 pont elégséges

66 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Józsa László: Marketing. Veszprémi Egyetemi Kiadó, Veszprém, 2000. Vagy

Józsa László: Marketing- reklám- piackutatás I-II, Göttinger 2001

---