

**Tárgytematika / Course Description****Marketing****KGLB\_MMTM007****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Józsa László**Félév / Semester:** 2017/18/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 18/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE****1. A tantárgy szerepe a szakképzés céljának megvalósításában:**

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing , valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

**2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:**

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

**TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

- 1.hét A marketing fogalma, fejlődése, története
- 2.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 3.hét A szervezetek vásárlói magatartása
- 4.hét Marketing és piackutatás
- 5.hét Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
- 6.hét Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék
- 7.hét Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások
- 8.hét Árpolitika, árképzés
- 9.hét Marketingkommunikáció- A reklám
- 10.hét Értékesítés-ösztönzés, Propaganda, PR

11.hét A személyes eladás

12.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

13.hét Kis- és nagykereskedelem

14.hét Nemzetközi marketing, Marketingszervezetek, etika a marketingben

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Vizsga

0 - 50 pont elégtelen

51 - 65 pont elégséges

66 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Józsa László: Marketing. Veszprémi Egyetemi Kiadó, Veszprém, 2000. Vagy

Józsa László: Marketing- reklám- piackutatás I-II, Göttinger 2001

---