

Tárgytematika / Course Description Marketingkommunikáció II.

KGLB_MMTM005

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a közösségi média jellemzőinek, felhasználóinak, típusainak megértése és a közösségimédia stratégia alapelveinek elsajátítása az elméletben és a gyakorlatban.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Bevezetés, a social média jellemzői
2. Generációk és embertípusok a közösségi médiában
3. A social média típusai
4. Social média marketing
5. Közösségépítés a social média platformokon
6. Közösségi hirdetések
7. Mérés és önvizsgálat
8. Nyereményjátékok
9. Konfliktus-és panaszkezelés
10. Influencermarketing
11. Közösségimédia-stratégia
12. Átfogó esettanulmányok

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szereshető. Az aláírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése és prezentálása:

- Féléves projektfeladat kidolgozása prezentáció formájában 80 pont
- Féléves prezentáció a projektfeladathoz kapcsolódóan (ennek egyeztetése az első óra alkalmával történik) 20 pont

Értékelés:

0 – 50: 1

51 – 65: 2;

66 – 80: 3;

81 – 90: 4;

91 – 100: 5

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Klausz Melinda (2020) A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad. Új bővített kiadás. Athenaum Kiadó, Budapest

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Klausz, M. - Sáringer, V. (2022) Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció, Kozossegi-Media.Com, ISBN: 9786150149561