

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció II.

KGLB\_MMTM005

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a közösségi média jellemzőinek, felhasználóinak, típusainak megértése és a közösségimédia stratégia alapelveinek elsajátítása az elméletben és a gyakorlatban.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Bevezetés, a social média jellemzői
2. Generációk és embertípusok a közösségi médiában
3. A social média típusai
4. Social média marketing
5. Közösségépítés a social média platformokon
6. Közösségi hirdetések
7. Mérés és önvizsgálat
8. Nyereményjátékok
9. Konfliktus-és panaszkezelés
10. Influencermarketing
11. Közösségimédia-stratégia
12. Átfogó esettanulmányok

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szerzhető. Az aláírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése és prezentálása:

- Féléves projektfeladat kidolgozása prezentáció formájában 80 pont
- Féléves prezentáció a projektfeladathoz kapcsolódóan (ennek egyeztetése az első óra alkalmával történik) 20 pont

Aki nem megfelelő minőségben oldja meg a feladatokat, annak a vizsgaidőszakban lesz vizsga:

- Vizsga: 50 pont (minimum 25 pont)

### Értékelés:

0 – 50: 1      51 – 65: 2;    66 – 80: 3;    81 – 90: 4;      91 – 100: 5

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

Klausz Melinda (2020) A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad. Új bővített kiadás. Athenaum Kiadó, Budapest