

Tárgytematika / Course Description Marketingkutató

KGLB_MMTM001

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja a kutatási terv felépítésének megismerése, a szekunder adatforrások feltérképezése, a különböző kutatási (kvalitatív és kvantitatív) módszerek sajátosságainak elsajátítása egy gyakorlati feladaton keresztül.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1. modul:** Az információ szerepe. A piackutatási iparág. A kutatási terv.
- 2. modul:** A kutatási módszerek osztályozása. Szekunder kutatás. Kvalitatív kutatási módszerek.
- 3. modul:** Megfigyelés és kísérlet. A kérdőíves megkérdezés módszerei. Mérés és skálázás. A kérdőívszerkesztés.
- 4. modul:** A mintavételi módszerek. Adatgyűjtés, adatelőkészítés. Egy- és többváltozós elemzések. Leíró statisztika. Keresztábra elemzés. Varianciaelemzés.
- 5. modul:** Korreláció és regresszió elemzés. Új trendek a piackutatásban. Statisztikai szoftverek gyakorlati alkalmazása a piackutatásban.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírásnak nincsen feltétele.

Vizsga: IMPERA vizsga

Az értékelés módja: vagy féléves projektfeladat (részletek a Moodle felületén) elkészítése, vagy impera-s vizsga a vizsgaidőszakban.

A vizsgára adott pontszám alapján:

0 - 50 % elégtelen

51 - 65 % elégséges

66 - 79 % közepes

80 - 89 % jó

90 - 100 % jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Gyulavári Tamás - Mitev Ariel Zoltán - Neulinger Ágnes - Neumann-Bódi Edit - Simon Judit - Szűcs Krisztián (2014) : A marketingkutatás alapjai, Akadémiai Kiadó

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Szűcs Krisztián, Lázár Erika, Németh Péter (2023) Marketingkutatás 4.0, Akadémiai Kiadó