

Tárgytematika / Course Description

Marketingkutató

KGLB_MMTM001

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Ercsey Ida

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketingkutató alapjainak ismerete elengedhetetlen a mai szakemberek számára. Az alapvető kutatási formák és típusok alkalmazás szintű ismeretével a hallgató piacképes tudást szerezhet. A marketingkutató problémájának meghatározása, a kutatási terv kialakítása és kivitelezése a piaci részvétel és fennmaradás elengedhetetlen része.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Az információ szerepe. A piackutató iparág. A kutatási terv.
2. hét A kutatási terv. A kutatási módszerek osztályozása. Szekunder kutatás. Kvalitatív kutatási módszerek.
3. hét Megfigyelés és kísérlet. A kérdőíves megkérdező módszerei. Mérés és skálázás. A kérdőívszerkesztés.
4. hét A mintavételi módszerek. Adatgyűjtés, adatelőkészítés. Egy- és többváltozós elemzések. Leíró statisztika. Keresztábra elemzés. Varianciaelemzés.
5. hét Korreláció és regresszió elemzés. Új trendek a piackutatóban. Statisztikai szoftverek gyakorlati alkalmazása a piackutatóban.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírásnak nincsen feltétele.

Vizsga: COEDU vizsga

Az értékelés módja:

A vizsgára adott pontszám alapján:

0 - 50 % elégtelen

51 - 64 % elégséges

65 - 74 % közepes

75 - 84 % jó

85 - 100 % jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Gyulavári Tamás - Mitev Ariel Zoltán - Neulinger Ágnes - Neumann-Bódi Edit - Simon Judit - Szűcs Krisztián (2014) : A marketingkutatás alapjai, Akadémiai Kiadó

Ajánlott irodalom: Veres Zoltán, Kozák Ákos, Hoffmann Márta: Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, 2017.
