

## Tárgytematika / Course Description

### Sportturizmus-sportföldrajz

ESNM\_STTM051

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Bánhidi Miklós

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 1/1/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turizmus e speciális ágazatának megismerése a passzív és aktív formáival az alkotó elemeivel. Hallgatók legyen tisztában a sport turisztikai termékek alkotó elemeivel azok közötti összefüggéseivel. Legyenek képesek sportturisztikai termékek tervezésével, lebonyolítási

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A sportturizmus és sportföldrajz kialakulása, története, szerepe a turizmus ágazatokban
- 2.hét A sportturizmus megjelenése a nemzetközi piacon
- 3.hét A sportturizmus hazai jelentősége, kiaknázott és kiaknázatlan lehetőségei
- 4.hét A sport és a turizmus mega ágazatok kapcsolódási pontjai
- 5.hét A sportturizmus elemei általános jellemzése a földrajzi adottságok mentén
- 6.hét Az utazás, szállítás lehetőségei, előnyök, hátrányok értelmezése
- 7.hét A sportturizmus környezetiföldrajzijellemzői: természeti adottságok, lehetőségek
- 8.hét A sportturizmus társadalmi-gazdasági összefüggései, területi különbségei
- 9.hét Az infrastruktúra szerepe a sportturisztikai termékeknél (statikus, dinamikus infrastruktúra
- 10.hét Sportturisztikai stratégiák jellemzése földrajzi régiókként
- 11.hét Kiemelt sportturisztikai termékek tervezése, lebonyolítása
- 12.hét Sportturisztikai hatásvizsgálatok módszertana
- 13.hét Sportturisztikai terméképítés módszertana egy földrajzi régióban (Hogyan lehet egy sportágból turisztikai terméket készíteni?)
- 14.hét Kiemelt sportturisztikai modellek jellemzése

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Egy választott régióban (hegy, víz, urbanisztikus környezet aktív sportturisztikai terméke dokumentációjának bemutatása, megvédése

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom " Bánhidi, M. (2011): Sportföldrajz. Dialóg Campus Kiadó, Budapest. Bánhidi, M.; Farkas, J. (2002): A sportföldrajz alapjai. In Tóth J. ed. Általános társadalomföldrajz II. Dialóg Campus Kiadó Pécs pp.

248-267 Bánhidi, M. szerk. (2004). Vízi és vizek menti turizmus elméleti alapjai. Gazdasági Főiskola Budapest, p. 171. Laczkó, T., Bánhidi, M. eds. (2015). Egészség és sportturizmus. PTE EK, Pécs Kézirat " Ajánlott irodalom "Aubert, A. (1996). Turizmus tervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240 Ferner, F. K. (1994). Idegenforgalmi marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest p. 189 Gáldi, G. (2003). Turizmus, sportturizmus, turisztikai animáció. ELTE tankönyv. OIL Marketing Kft. Budapest Győri, F. (2012). A sportturizmus – In Rekreáció I. Kiss Gábor, Dr. Győri Ferenc, Dorka Péter, Domokos Mihály Juhász Gyula Pedagógiai Főiskolai Kar, Szeged Hidvégi, E. (1996). Korunk időjárás jelenségei és a turistaság kapcsolata (Természet Világa c. Természettudományi Közlöny. I. különszám) Hudman, L. & Jackson, R. (2003). Geogrpahy of Travel and Tourism Thompson Learning Kaspar, C. (1992). Turisztikai alapismeretek. KIT, Budapest"