

Tárgytematika / Course Description

Sport gazdaságtan, marketing

ESLS_STTM111

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gyömörei Tamás Attila

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Feladatukat a kor követelményeiek megfelelően, magas színvonalon legyenek képesek elvégezni, a sporthoz kapcsolódó speciális gazdasági és gazdálkodási területeken. Oyan tudásra tesznek szert, amely alap és speciális jogszabályi ismertekkel látja el a végzetteket a sport területéhez kapcsolódó gazdasági és marketing kérdésekben.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Követelmények ismertetése, a sportgazdaságtan vizsgálati területei, módszertana

Sportfinanszírozás a modern sportban, strukturális örökség

A sport funkciói, társadalmi-gazdasági hatásai

Sportfinanszírozás a 21. században

A sport területi folyamatai. Az önkormányzatok szerepe a társadalomban és a sportban

Az önkormányzatok sportgazdálkodása. Példák, esettanulmányok

Gyakorlat, esettanulmányok feldolgozása hallgatói szabadelődásokban

A sportrendezvények fejlődése a modern sportban

Sportrendezvények marketingje

Nemzetközi sportrendezvények a 21. században

Nemzetközi sportrendezvények a hazai sportkutúrában

Sportrendezvények társadalmi-gazdasági hatásai

A hazai megesemények elemzése, példák, esettanulmányok

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Féléves beadandó feladat elkészítése az oktatóval egyeztetett tartalommal

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Ács Pongrác 2015: Sport és Gazdaság, Pécs
Önkormányzatok sportfinanszírozása Magyarországon, Pécs - Győr,
Publikon.

Gyömörei Tamás 2014: Az

A sportjog közpénzügyi alapjai, Szerkesztette: Varga Judit, Bordás Péter, Campus Kiadó Debrecen

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL