

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozástan

DKLF\_KATM034

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Szegedi András

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 6/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a vállalkozási formák típusainak, alapításának, szervezetének és működtetésének megismertetése, a releváns gazdasági összefüggések kontextusában.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A piac fogalma, szerkezete és működése
- 2.hét Az egyes vállalkozási formák összehasonlító bemutatása
- 3.hét A vállalkozás tevékenységének tervezése
- 4.hét A vállalkozások alapítása
- 5.hét A vállalkozás szervezete és működése
- 6.hét A vállalkozás vezetése
- 7.hét A vállalkozás gazdálkodása
- 8.hét Vállalkozási kockázatok és azok porlasztása
- 9.hét A vállalkozás megszűnése és megszüntetése
- 10.hét Piackutatás, minőségbiztosítás
- 11.hét Üzleti terv készítésének folyamata
- 12.hét Adójogi alapvetés
- 13.hét Bevezetés a reklámjogba
- 14.hét Termékértékesítés a gyakorlatban

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírásnak külön feltétele nincsen. A tárgyból a szorgalmi időszak végén tartot zárthelyi dolgozat keretében legalább elégséges (2) érdemjegy elérése esetén megajánlott jegy szerezhető. A tárgy írásbeli kollokviummal zárul. A pontozási rendszer a következő: 0 - 50% között elégtelen (1), 50% felett elégséges (2), 60%-tól közepes (3), 75%-tól jó (4), 90%-tól jeles (5).

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Barta Tamás, Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Budapest: Szókratész, 2007, 7. átdolgozott kiadás

Ajánlott irodalom: Hemingway, F. George, Bálint András: Vállalkozástan a gyakorlatban. Budapest: Aula,

2004.

---