

# Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Reklámgrafika
Tárgykód:	ANVNTB8181
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Kurja Évi
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Oktatás célja:

## Tantárgy tartalma:

- Az alkalmazott grafikai tervezés alapvonalai, az alkotás folyamata, anyagai, módszerei.
- A látás és a kép néhány alapkérdése.
- A képi kifejezés törvényszerűségei, a kép nyelvtana. A kompozíció. Formátatlanság, formáltság, komponáltság, dekomponáltság, egyensúly, szimmetria, aszimmetria.
- A betű anatómiája, stílusa, hangulata. Az ornamentika.
- Az írás kultúrája, művészete. A felírat, szöveg formai jelentéstartalma, érzelmi, hangulati töltése. Tartalom és forma, anyag és jelentés összefüggései.
- A tervezés és kivitelezés fázisai, módjai különféle konkrét helyzeteken, feladatokon keresztül.
- Az alkalmazott betűművészet. Tervezés, nyomdai előkészítés.
- A szöveg és a képi elem viszonya, a szövegtükör és a lap aránya.
- A feladat korlátai, a megrendelő igényei és az alkotó személyisége. Kööttségek és kreativitás.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

### Feladatok:

1. Forma és szín hangulata, jelentése. Különböföle gondolatok, jelentéstartalmak, érzelmi állapotok kifejezése vonalakkal, színekkel, formákkal.  
-Alkosson legalább 30 változatot a 3 alapformához minél többföle eszköz és technika felhasználásával. Elemezze a formákat, milyen extra vizuális információkat kell hozzáadni, hogy értelmes és felismerhető képet,

# Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Reklámgrafika
Tárgykód:	ANVNTB8181
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Kurja Évi
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

szimbólumot kapjunk?

2. Különböző betűtípusok gyűjtése, azokhoz érzelmi, hangulati jellemzők rendelése. A karakter hangsúlyozása színekkel.  
*A számítógép betűkészletéből jellegzetes karakterek vizsgálata, azok érzelmi töltésének tanulmányozása, jellemzése.*  
*Egy szabadon választott betű átalakítása úgy hogy kifejezzen egy érzést, hangulatot, vagy valamilyen mondanivalót.*
3. Monogram tervezése, alkotása tetszőleges technikával.  
*Egy betű átalakítása, két betű összekapcsolása, vagy betű és grafikai elem kombinálása. A forma és az érzelmi, lelki tartalom kapcsolata.*
4. Saját névjegykártya tervezése, alkotása.  
*Elegancia és személyesség. Szöveg és grafikai elem, vagy elemek elrendezése a tartalomnak, jelentésnek, hangulatnak megfelelően.*
5. Könyvborító tervezése szabadon választott irodalmi alkotáshoz..  
*A kötéstervezés és a védőborító. Belső lapok tervezése, elosztása. A nyomdai felrakás.*
6. Elemzési gyakorlatok. Prospektusok, különböző kiadványok tipográfiájának elemzése.  
*Szabadon választott kiadvány tipográfiájának megváltoztatása, áttervezése.*
7. Plakát tervezése szabadon választott témához. Szöveg és kép kapcsolata, a kompozíció és a tartalom viszonya, különböző jelentéstartalmak.
8. Egységes arculat tervezése szabadon választott profilnak, vállalkozásnak. A választott ...ügyfél” tevékenységi körének, céljainak és célközönségének elemzése. Betűn, vagy grafikai formán alapuló logo alkotása, több felhasználási területre alkalmazása. (levélfej, boríték, mappa, névkártya.)

# Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Reklámgrafika
Tárgykód:	ANVNTB8181
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Kurja Évi
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

9. Csomagolás terv készítése szabadon választott terméknek. Elemezze a termék csomagolásának színeit, határozza meg, hogy az adott szín mit szimbolizál a termékről! Készítsen három színváltozatot!

## Követelmény:

A betű kultúrájának, az írás művészetének a különféle kifejezési módok, anyagok sajátosságainak ismeretében használják fel azokat alkotó módon az adott feladatok megoldásában. Az alkalmazott grafikai tervezés és kivitelezés különféle területeinek fontosabb szakmai kérdéseiben szerezzenek jártasságot. Ismerjék a kompozíció, a képi kifejezés problematikájának alapkérdéseit, azokat legyenek képesek alkalmazni egyszerű tervezési feladatokban.

Az adott gyakorlati feladatokat készítsék el és az utolsó konzultáción mutassák be.

## Értékelés:

- A feladatok értékelése, a gyakorlati jegy kialakítása az utolsó konzultáció végén lesz, az elkészült munkákat áttekintő, rögtönzött kiállításon.

## Kötelező irodalom:

### Irodalom:

- Deák Ferenc: Betű és rajz. Mozaik Kiadó, Szeged, 1999.
- Szántó Tibor: A betű. Akadémiai Kiadó. Budapest, 1982.
- Szántó Tibor: A magyar plakát.
- Varga István: A reklám. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest, 1960.

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/2
<b>Tárgynév:</b>	Reklámgrafika
<b>Tárgykód:</b>	ANVNTB8181
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA20
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Kurja Évi
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/1/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

**Kötelező irodalom:**