

Tárgytematika / Course Description

Lovas rekreáció marketing

ANTSRA4091

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Ozsváth Károly Dr.

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Évközi jegy

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

A hallgató ismerkedje meg a lovas rekreációban alkalmazott marketing kérdésekkel

Kompetenciák

Jó és hatékony kommunikációs készségek mind a rekreációban résztvevők mind a lovasszakemberek felé.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A lovas marketing – definíciók
- A vendéglátó farmok imázsépítése
- Lókereskedelem – nemzetközi és a hazai lópiac
- Kommunikációs csatornák kiépítése a vendégek, a szolgáltatók és a médiák között
- Reklámanyagok szerepe, készítésük formái, tartalmi felépítésük – nyomtatott és elektronikus média
- Marketing stratégiák a lovas rekreációban

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A lovas vállalkozás marketing stratégiájának elkészítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Aubert A. (1996): Turizmus tervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240
- Hansághy P. (2003): Marketing a lovasturizmusban Lovasakadémiai ISBN: 963 9239 73 9 Harris, Moira C. - Clegg, Lil (2007): Lovaglás - Útitárs kézikönyvek Mérték Kiadó,
- Miesner S., Putz M., Plewa M., Meyners E., Frömming A. (2005): A jól képzett lovas. Mezőgazdasági Kiadó. Budapest
- Düe M., Miesner K., Miesner S., Plewa M., Putz M., Veltjens C. (2005): A jól képzett ló. Mezőgazdasági Kiadó
- Ernst J.-Fehér D. (1998): Sérülések és balesetek megelőzése a lovak körül. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó. Budapest

