

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Lovas rekreáció marketing
Tárgykód:	ANTSRA4091
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Ozsváth Károly Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

A tantárgy célja

A hallgató ismerkedje meg a lovas rekreációban alkalmazott marketing kérdésekkel

Kompetenciák

Jó és hatékony kommunikációs készségek mind a rekreációban résztvevők mind a lovasszakemberek felé.

Tantárgy tartalma:

- A lovas marketing – definíciók
- A vendéglátó farmok imázsépítése
- Lókereskedelem – nemzetközi és a hazai lópiac
- Kommunikációs csatornák kiépítése a vendégek, a szolgáltatók és a médiák között
- Reklámanyagok szerepe, készítésük formái, tartalmi felépítésük – nyomtatott és elektronikus média
- Marketing stratégiák a lovas rekreációban

Számonkérési és értékelési rendszere:

A lovas vállalkozás marketing stratégiájának elkészítése

Kötelező irodalom:

Aubert A. (1996): Turizmus tervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240

Hansághy P. (2003): Marketing a lovasturizmusban Lovasakadémiai ISBN: 963 9239 73 9 Harris, Moira C. -

Clegg, Lil (2007): Lovaglás - Útitárs kézikönyvek Mérték Kiadó,

Miesner S., Putz M., Plewa M., Meyners E., Frömmling A. (2005): A jól képzett lovas. Mezőgazdasági Kiadó. Budapest

Tárgytematika

Félév:	2014/15/2
Tárgynév:	Lovas rekreáció marketing
Tárgykód:	ANTSRA4091
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Ozsváth Károly Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Kötelező irodalom:

- Düe M., Miesner K., Miesner S., Plewa M., Putz M., Veltjens C. (2005): A jól képzett ló. Mezőgazdasági Kiadó
- Ernst J.-Fehér D. (1998): Sérülések és balesetek megelőzése a lovak körül. Mezőgazdasági Szaktudás Kiadó. Budapest
- Vér I. (2002): Lovas tereptan. Kairosz Kiadó,