

Tárgytematika / Course Description

Egészségfejlesztési marketing

ANTSRA3231

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Mayer László

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

A tananyag tartalma oktatási hetekre bontva:

1. hét Marketing alapfogalmak, meghatározása, marketing menedzsment

Kötelező irodalom: P.K marketing management 1. fejezet

2. hét Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet

3. hét: Marketingterv jellege és tartalma, a marketing-erőf.-orrások hatékony elosztása.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet 84.-101.

4. hét A marketinginformációs rendszer felépítése, és működése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 4. fejezet 104.-126.

5. hét. A marketingkörnyezet elemzése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 5. fejezet

6.hét Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői I.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 158.-205.

7. hét Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői :II.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 207.-239.

8. hét Zárthelyi dolgozat Várhatóan 2009. április 16.

9. hét Termék, termékvonalak, márkák, marketingstratégia a termék életciklusának különböző szakaszaiban

Kötelező irodalom: P.K marketing management 298.-320; 380-402.

10. hét Szolgáltatásmarketing jellemzői

Kötelező irodalom: P.K marketing management 16. fejezet

11. hét Marketing rendszer, kommunikációs-mix-és promóciós-mix- stratégia

Kötelező irodalom: P.K marketing management 20. fejezet

12. hét A marketingprogramok kidolgozása és végrehajtása

Kötelező irodalom: P.K marketing management 23. fejezet

13. hét A marketing teljesítmény értékelése és ellenőrzése
Kötelező irodalom: P.K marketing management 25. fejezet
14. hét konzultáció

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.
A szemeszter végén írásbeli teszt.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Phiillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés
Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex
Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997