

## Tárgytematika / Course Description

### Egészségfejlesztési marketing

ANTSRA3231

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Varga Gábor

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

*A tananyag tartalma oktatási hetekre bontva:*

**1. hét** Marketing alapfogalmak, meghatározása, marketing menedzsment

Kötelező irodalom: P.K marketing management 1. fejezet

**2. hét** Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet

**3. hét:** Marketingterv jellege és tartalma, a marketing-erőf.-orrások hatékony elosztása.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet 84.-101.

**4. hét** A marketinginformációs rendszer felépítése, és működése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 4. fejezet 104.-126.

**5. hét .** A marketinkörnyezet elemzése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 5. fejezet

**6. hét** Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői I.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 158.-205.

**7. hét** Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői :II.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 207.-239.

**8. hét** Zárthelyi dolgozat Várhatóan 2009. április 16.

**9. hét** Termék,termékvonalak, márkák, marketingstratégia a termék életciklusának különböző szakaszaiban

Kötelező irodalom: P.K marketing management 298.-320; 380-402.

**10. hét** Szolgáltatásmarketing jellemzői

Kötelező irodalom: P.K marketing management 16. fejezet

**11. hét** Marketing rendszer, kommunikációs-mix-és promóciós-mix- stratégia

Kötelező irodalom: P.K marketing management 20. fejezet

**12. hét** A marketingprogramok kidolgozása és végrehajtása

Kötelező irodalom: P.K marketing management 23. fejezet

**13. hét** A marketing teljesítmény értékelése és ellenőrzése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 25. fejezet

**14. hét** konzultáció

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.

A szemeszter végén írásbeli teszt.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Phiillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés

Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex

Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997