

# Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Egészségfejlesztési marketing
Tárgykód:	ANTSRA3231
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Dr. Varga Gábor
Tárgy követelménye:	Kollokvium
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Oktatás célja:

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

## Tantárgy tartalma:

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

*A tananyag tartalma oktatási hetekre bontva:*

**1. hét** Marketing alapfogalmak, meghatározása, marketing menedzsment

Kötelező irodalom: P.K marketing management 1. fejezet

**2. hét** Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet

**3. hét:** Marketingterv jellege és tartalma, a marketing-erőforrások hatékony elosztása.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 3. fejezet 84.-101.

**4. hét** A marketinginformációs rendszer felépítése, és működése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 4. fejezet 104.-126.

**5. hét.** A marketingkörnyezet elemzése

Kötelező irodalom: P.K marketing management 5. fejezet

**6. hét** Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői I.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 158.-205.

**7. hét** Piackutási módszerek, a fogyasztói, és szervezeti piacok jellemzői :II.

Kötelező irodalom: P.K marketing management 207.-239.

**8. hét** Zárthelyi dolgozat Várhatóan 2009. április 16.

**9. hét** Termék,termékvonalak, márkák, marketingstratégia a termék életciklusának különböző szakaszaiban

Kötelező irodalom: P.K marketing management 298.-320; 380-402.

**10. hét** Szolgáltatásmarketing jellemzői

## Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Egészségfejlesztési marketing
Tárgykód:	ANTSRA3231
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Dr. Varga Gábor
Tárgy követelménye:	Kollokvium
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

### Tantárgy tartalma:

Kötelező irodalom: P.K marketing management 16. fejezet  
**11. hét** Marketing rendszer, kommunikációmix-és promóciómix- stratégia  
Kötelező irodalom: P.K marketing management 20. fejezet  
**12. hét** A marketingprogramok kidolgozása és végrehajtása  
Kötelező irodalom: P.K marketing management 23. fejezet  
**13. hét** A marketing teljesítmény értékelése és ellenőrzése  
Kötelező irodalom: P.K marketing management 25. fejezet  
**14. hét** konzultáció

### Számonkérési és értékelési rendszere:

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.  
A szemeszter végén írásbeli teszt.

### Kötelező irodalom:

Phiillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés  
Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex  
Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997