

## Tárgytematika / Course Description

### Sportturizmus II

ANTSRA1452

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Bánhidi Miklós

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A sportturizmus termékeinek megismerése. Hallgatók legyen tisztában a sportturisztikai termékek megjelenési formáival, hatásaival, Ismerjék meg a terméképítés és marketing módszereit.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét A sportturizmus termékek megjelenése a világpiacon
- 2.hét A sportrendezvények kapcsolódása a turisztikai szolgáltatásokhoz
- 3.hét Az olimpizmus, mint turisztikai attrakció
- 4.hét Nagy sportrendezvények hatásai
- 5.hét Aktív turisztikai termékek jelentősége a turisztikai régiókban
- 6.hét Az aktív turisztikai termékek tervezése
- 7.hét Aktív turisztikai termékek szervezése, lebonyolítása
- 8.hét Utazásszervezési modellek
- 9.hét Aktív turisztikai termékek marketingje
- 10.hét Sportturizmus megjelenése területfejlesztési stratégiákban
- 11.hét Turisztikai termékcapcsolatok elemzése és megjelenési formái
- 12.hét Sportturisztikai hatásvizsgálatok módszertana
- 13.hét Sportturisztikai programok lebonyolításának módszertana
- 14.hét Kiemelt sportturisztikai modellek jellemzése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az ellenőrzési és értékelési eljárások (mit, milyen módon, ...) A hallgatók egy választott sportágra építve készítsenek sportturisztikai terméket, melyben tervezzék meg a várható hatásokat és a költségvetési vonzatokat. Vegyenek részt legalább 2 intézmény által szervezett sporttúrán.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: "Bánhidi, M. szerk. (2004). Vízi és vizek menti turizmus elméleti alapjai. Gazdasági Főiskola Budapest, p. 171. Bánhidi, M., Leber, R. (2011). Sport-tuizmus-környezet osztrák magyar

kontextusban. EDTWIN, Béc, Gxőr Laczkó, T., Bánhidi, M. eds. (2015). Egészség és sportturizmus. PTE ETK, Pécs"

Ajánlott irodalom: "Aubert, A. (1996). Turizmus tervezés, turizmus marketing. JPTE TTK Regionális Társadalomföldrajzi Tanszék. P. 240 Ferner, F. K. (1994). Idegenforgalmi marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest p. 189 Gáldi, G. (2003). Turizmus, sportturizmus, turisztikai animáció. ELTE tankönyv. OIL Marketing Kft. Budapest Győri, F. (2012). A sportturizmus – In Rekreáció I. Kiss Gábor, Dr. Győri Ferenc, Dorka Péter, Domokos Mihály Juhász Gyula Pedagógiai Főiskolai Kar, Szeged Hidvégi, E. (1996). Korunk időjárás jelenségei és a turistaság kapcsolata (Természet Világa c. Természettudományi Közlöny. I. különszám) Hudman, L. & Jackson, R. (2003). Geogrpahy of Travel and Tourism Thompson Learning Kaspar, C. (1992). Turisztikai alapismeretek. KIT, Budapest"