

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/1
<b>Tárgynév:</b>	Sajtó és médiafigyelés
<b>Tárgykód:</b>	ANTKMA2051
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szalai Zsolt
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	3/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

## Oktatás célja:

A hallgatók ismerjék a sajtó- és médiatörténet fontosabb eseményeit, a mediatizálódás jelenségeit, törvényszerűségeit, a nyomtatott és elektronikus sajtótermékek, médiatartalmak formáit, jellemzőit, a médiakutatás hagyományos és újabb módszereit, ismerjék fel a társadalomban betöltött szerepét. A hallgatók legyenek képesek: az írott és elektronikus sajtó, továbbá az online médiumok meghatározott szempontok szerinti figyelésére, elemzésére.

## Tantárgy tartalma:

Az európai sajtó történetéből  
A magyarországi sajtó története a felvilágosodástól napjainkig  
A könyvpiar megjelenése, ipari mediatizáció  
Az univerzális médiumok, a tájékoztatás globalizálódása  
A rádiózás modelljei  
A film és mozi. A mozgóképfilm modelljei  
A televíziózás forradalma. A tájékoztatás és szórakoztatás összemosódása  
A könyvkiadás átalakulása  
Az időszaki sajtó a jelenkorban  
Az elektronikus médiumok átalakulása, a média metamorfózisa  
Az internet médiumai  
A sajtónyelv mint nyelvváltozat. A mai magyar sajtónyelv vizsgálata

## Számonkérési és értékelési rendszere:

**Aláírás feltétele:** Az előadások látogatása

**Vizsgára bocsátás feltétele:** Egy szabadon választott, az oktatóval egyeztetett nyomtatott vagy elektronikus sajtótermék, médiatartalom adott időszakra vonatkozó (napi-, hetilap, magazin, folyóirat, portál, TV-műsor) elemzése az alábbi szempontok alapján:

- Írott médium esetén bibliográfia készítése, Tv-műsor esetén a műsorban résztvevő személyek (pl. interjúalanyok, szakértők stb.) összegyűjtése
- Milyen tematikájú tartalmak jelennek meg az adott időszakban?
- Az adott tartalmak nyelvének vizsgálata
- Olvasottság, nézettség, látogatottság vizsgálata
- Hatáselemzés

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/1
<b>Tárgynév:</b>	Sajtó és médiafigyelés
<b>Tárgykód:</b>	ANTKMA2051
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Szalai Zsolt
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	3/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

### Kötelező irodalom:

Buzinkay Géza. Kis magyar sajtótörténet. Haza és Haladás Alapítvány, Budapest, 1993  
Interneten: <http://vmek.oszk.hu/03100/03157/03157.htm>  
Buzinkay Géza – Kókay György: A magyar sajtó története I. Ráció Kiadó, Budapest, 2005  
Frédéric Barbier, – Catherine Bertho Lavenir : A média története. Osiris Kiadó, Budapest, 2004

Oktató: Szalai Zsolt