

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/1
<b>Tárgynév:</b>	Médiaismeret II.
<b>Tárgykód:</b>	ANTKMA1052
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Csendesné Dr. Cseri Kinga
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	3/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

## Oktatás célja:

I. **OKTATÁS CÉLJA:** A hallgatók szerezzenek jártasságot az alapvető médiaszövegek világában. Ismerkedjenek meg a két alapvető médiaszöveg, a hír, és a reklám sajátosságaival, különbözőségeivel. Ismerjék meg a magyar közmédia, és a magyar kereskedelmi médiarendszer legfontosabb hírműsorait, valamint a reklámozásra vonatkozó szabályokat, előírásokat. Legyenek képesek értelmezni és elemezni egy-egy hírműsort a tartalmi és szerkesztési trendek, valamint a Médiatörvény vonatkozó előírásai figyelembe vételével.

## Tantárgy tartalma:

### I. TANTÁRGY TARTALMA:

1. A tömegkommunikáció alapszöveg típusai: a hír
2. Hírműsor a közmédiában
3. M1 és Duna TV Híradó elemzés I.
4. M1 és Duna TV Híradó elemzés II.
5. Hírműsor a kereskedelmi médiában
6. RTL Klub Híradó elemzés I.
7. RTL Klub Híradó elemzés II.
8. TV-2 Híradó elemzés I.
9. TV-2 Híradó elemzés II.
10. Hírműsor a helyi médiában
11. A Győr Plusz TV Híradó elemzése
12. Az Oxygén TV Híradó elemzése
13. Reklám az országos televíziókban
14. Reklám a helyi televíziókban

## Számonkérési és értékelési rendszere:

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2013/14/1
<b>Tárgynév:</b>	Médiaismeret II.
<b>Tárgykód:</b>	ANTKMA1052
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Csendesné Dr. Cseri Kinga
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	3/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

**Számonkérési és értékelési rendszere:**

## **I. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:**

**Aláírás feltétele:** az előadásokon való részvétel

**Vizsgára bocsátás feltétele:** aláírás

**Kötelező irodalom:**

## **IV. IRODALOM**

1. Film-és médiafogalmak kisszótára
2. Ogilvy: A reklám
3. Domokos Lajos: Press – A nyomtatott és az elektronikus újságírás elmélete és gyakorlata
4. Kósa Éva – Vajda Zsuzsa: Szemben a képernyővel
5. Médiakutató c. folyóirat
6. Tim O' Sullivan - Brian Dutton - Philip Rayner: Médiaismeret

**Oktató: Kelemen Miklós**