

# Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Műalkotás és piac
Tárgykód:	ANTKAB3171
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Dr. Szunyogh László
Tárgy követelménye:	Gyakorlati jegy
Tárgy heti óraszám:	1/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Oktatás célja:

A **tantárgy célja**, hogy előadások és szemináriumok keretében betekintést nyújtson a hallgatóknak a műkereskedelem magyar és nemzetközi történetébe és alapvető működési elveibe. A művészet üzletként való kezelése és a műalkotások piaci megjelenése az elméleti megfontolásokon kívül számos gyakorlati kérdést is felvet, melyeknek vizsgálata ma már elengedhetetlen a kulturális élet szervezésében részt vevő szakemberek számára.

## Tantárgy tartalma:

Műgyűjtők, mecénások és műkereskedők Európában és az Egyesült Államokban  
A nagy aukciósházak története  
A művész a vevő és a közvetítő – hatások és kölcsönhatások a műkereskedelemben

## Számonkérési és értékelési rendszere:

**Az aláírás megszerzésének feltétele** az előadásokon és szemináriumokon való részvétel - a kari vizsgaszabályzat szerint: ... 75. §/ (4): *Az intézetnek meg kell tagadnia a tantárgy félévi aláírását, ha egy tantárgyból a hallgató – igazolt és igazolatlan - hiányzásai meghaladják szorgalmi időszak egyharmadára eső óraszámot.*

A félév évközi jeggyel zárul, melynek megszerzéséhez egy beadványt kell készíteni. A dolgozat témája szabadon választható a magyar- és nemzetközi műkereskedelem témaköréből, előzetes egyeztetés során.  
Formai követelmények: 12-es betűméret, másfeles sorköz, min.6 oldal, lábjegyzetekkel és bibliográfiával.

## Kötelező irodalom:

Judith Benhamou-Huet: A művészet mint üzlet, a műkereskedelem és az aukciók világa, ford.: Kazsik Katalin, Glória Kiadó, Budapest, 2002  
Bernard Berenson: Sketch for a Self-Portrait, A Midland Book, Indiana University Press - Bloomington  
Ébli Gábor: Hogyan alapítsunk múzeumot? Tanulmányok a művészet nemzetközi intézményrendszeréről, Vince Kiadó, Budapest, 2011

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2011/12/2
<b>Tárgynév:</b>	Műalkotás és piac
<b>Tárgykód:</b>	ANTKAB3171
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Szunyogh László
<b>Tárgy követelménye:</b>	Gyakorlati jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	1/1/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

### Kötelező irodalom:

- Ébli Gábor: Magyar műgyűjtemények: 1945-2005, Enciklopédia Kiadó, Budapest, 2006
- Ébli Gábor: Műgyűjtés, múzeum, mecenatúra: esettanulmányok a jelenkori magyar gyűjtéstörténetből, Corvina Kiadó, Budapest, 2008
- Valérie Loth: Matisse, Cézanne, Picasso, L'Aventure des Stein, Album de l'Exposition, Éditions de la Rmn – Grand Palais, Paris, 2011
- Martos Gábor: ...Egyért venni, kettőért eladni”, Komlós Péter, a Piktúra Galéria egykori társtulajdonosa, In.: ArtMagazin, 8. évfolyam/41, 2010/5, 80-83.o.
- Martos Gábor: ...Nem a semmiből jött elő a mai magyar műkereskedelem”, Sinkó Katalin művészettörténész, a Báv volt becsüse, In.: ArtMagazin, 9. évfolyam/44, 2011/2, 548-52.o.
- Mórocz Csaba: A hiúság vására, A fotókereskedelem története Harry Lunntól a Paris-Photóig, In.: ArtMagazin, 8. évfolyam/41, 2010/5, 10-17.o.
- P. Szűcs Julianna: Kurátor és kora, Az Enigma című folyóirat két számáról, In.: ArtMagazin, 9. évfolyam/45, 2011/3, 20-23.o.
- Rechnitzer János: (Mű)gyűjteni, de hogyan?: egy csodálatos szenvedély anatómiája és technológiája, RégióArt Kiadó, Győr, 2002
- Rieder Gábor: Doctor Med. Coll., A műgyűjtő doktorok évszázada, In.: ArtMagazin, 9. évfolyam/45, 2011/3, 34-39.o.
- Ernest Samuels: Bernard Berenson, the Making of a Connoisseurs, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 1979
- Meryle Secrest: Being Bernard Berenson – A Biography, Holt, Rinehart and Winston, New York, 1979
- Űlian Seměnovic Seměnov: Az aukció, Kossuth Könyvkiadó, Budapest, 1988
- Winkler Nóra: Csillagtúra, Libri Kiadó, Budapest, 2011
- Somosi Rita: Kortárs a kirakatban, Luxusmárkák és a kortárs művészeti csodafegyver, In.: ArtMagazin, 8. évfolyam/39, 2010/3, 10-16.o.

**Oktató: Horváth Nóra**