

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Marketing, nonprofit marketing
Tárgykód:	ANTKAA3091
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Remsei Sándor Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	1/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

A hallgatók a tantárgy oktatása során megismerik a marketing alapjait, fogalomrendszerét. Elsajátítják nonprofit vállalkozások működtetéséhez szükséges marketing alapismereteket és az eszközrendszer szakszerű alkalmazását. A tantárgy oktatásának célja a marketingszemlélet kialakítása a hallgatókban, továbbá a marketing, mint a sikeres működést meghatározó tevékenység gyakorlati elsajátítása.

Tantárgy tartalma:

- A marketing fogalma, fejlődése, folyamatai. A vállalkozások marketingkörnyezete.
- A fogyasztói magatartás.
- A marketinginformációs rendszer
- A piac szegmentálása, célpiaci marketing
- Marketingstratégia-tervezés
- Termékpolitika, nonprofit terméksajátosságok
- Árképzés, árpolitika
- Az értékesítési csatornák
- Marketingkommunikáció
- Szolgáltatásmarketing, mint a nonprofit szektor sajátos eszköze
- E-marketing
- ZH

Számonkérési és értékelési rendszere:

Aláírás feltétele: ZH megírása, 50% feletti eredménnyel
egy rendezvény lebonyolítási és marketing tervének elkészítése, bemutatása

Az osztályzat kialakításának módja: a ZH és a szeminárium beszámoló eredménye alapján
0-59% elégtelen

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Marketing, nonprofit marketing
Tárgykód:	ANTKAA3091
Felelős szervezet neve:	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA17
Tárgyfelelős neve:	Remsei Sándor Dr.
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	1/1/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

60-69%	elégséges
70-79%	közepes
80-89%	jó
90-100%	jeles

Kötelező irodalom:

Barry MacLeish: Sikeres marketingstratégiák nonprofit szervezetek részére, CO-NEX, Budapest (1997)
Bauer András – Berács József: Marketing, Aula Kiadó, Budapest (1996)
Philip Kotler: Marketing menedzsment, KJK-Kerszöv, Budapest (2002)
Előadások anyaga

Oktató: Dr. Remsei Sándor