

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2011/12/1
<b>Tárgynév:</b>	Rendezvényszervezés
<b>Tárgykód:</b>	ANTKAA3041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Csurák Erzsébet

---

## Oktatás célja:

Egy adott területhez kapcsolódó közösség életmódjának, kulturális adottságainak, igényeinek, helyi feltárása, formálása.

A művelődési folyamatok tervezése, szervezése, lebonyolítása.

A kulturális szféra, a kulturális intézményrendszer közelmúltbeli, jelenlegi színtereinek, közösségépítő programjainak, projektjeinek, fesztiváljainak bemutatása. A rendezvények módszertani megközelítése, elméleti gyakorlati kérdések tisztázása, szervezési technikák alkalmazása.

A hallgatók az elméleti ismeretek birtokában legyenek képesek közösségépítő programok, kulturális rendezvények szervezésére, lebonyolítására. Ismerjék meg az adott terület kulturális életét, örökségét és a helyi társadalom igényeit, elképzeléseit. Legyenek nyitottak a kulturális csoportokban és az egyénekből rejlő igények, kreativitás kibontakoztatására, közösségek formálására.

## Tantárgy tartalma:

**A rendezvények rendszerezése:** típusai, jellege, célja. A rendezvényszervezés folyamata: a rendezvények, fesztiválok arculatának, struktúrájának tervezése, kialakítása.

Az előkészületi szakasz - gazdasági szakmai technikai- munkálatok / raider / összehangolása, koordinálása,

**Időterv, ütemterv, forgatókönyv.** A rendezvényt kapcsolatos döntések: mit, hol, mikor, kiknek, hogyan, miből.

A fesztiválok meglévő értékeinek védelme, új értékek, kapcsolatok felkutatása. A **pályázatok** rendszerének megismerése, tárgyalási stratégiák, a **szponzor keresés** technikájának elsajátítása.

**Költségvetés :** bevételek-kiadások tervezése, kifizetések , részvételi díj.

## Szerződéskötések:

szerződő felek, tartalmi és formai követelmények

**Rendezvénymarketing, reklám-propaganda tevékenység:** non-profit és kulturális marketing. Az esemény egyéni arculatának tervezése. PR tevékenység, célcsoportok.

Média és kommunikáció, értékesítési partnerek. Propaganda terv. a reklámhordozók szerepe, típusai megjelenési csatornák, sajtótájékoztató.

**Protokoll események:** VIP események, különböző szolgáltatások, fogadások / vendéglátás- catering / társas rendezvények kultúrája

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2011/12/1
<b>Tárgynév:</b>	Rendezvényszervezés
<b>Tárgykód:</b>	ANTKAA3041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Csurák Erzsébet

---

## Tantárgy tartalma:

**Projekt tervezet:** A megszerzett elméleti ismeretek birtokában a csoport közösen elkészíti egy több napos művészeti fesztivál projektjét, melyhez / check list / ellenőrző lista használata ad segítséget. A munka sikerét segíti a rendezvényt megelőző és az azt követő Swot analízis alkalmazása, amely méri a rendezvény erős és gyenge pontjait, lehetőségeit és veszélyeit. Monitoring szempontok a kulturális rendezvények megvalósításának monitorozásához.

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A félév sikeres befejezése kollokviummal zárul, ahol a hallgatók számot adnak az elsajátított ismeretekből.

## Kötelező irodalom:

### Ajánlott irodalom:

Rendezvényszervezői kézikönyv I - III. 1996. Budapest, Compexpo,  
Bauer András -Berács József: Marketing, 1998. Budapest, Aula Kiadó  
Endrődi Gábor -Kozma Kálmán: Rendezvényszervezés, 1998. KVIF jegyzet  
Dr. Faragó Éva: Idegenforgalmi rendezvények szervezése, 1999. Budapest. KIT Kft.  
Scott: A tárgyalás fortélyai, Budapest. Novotrade 1989.  
[www.fesztival.hu](http://www.fesztival.hu) <<http://www.fesztival.hu/>>  
[www.kultura.hu](http://www.kultura.hu),  
Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezői kézikönyv, 2002  
Dr. Faragó Hilda: Rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, 1999  
Dr. Frank Tibor: Konferenciák és rendezvények szervezése, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó Budapest, 1972.  
Kormos Sándor: Közművelődési intézmények és szervezetek, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1999.  
MARESZ HÍRLEVÉL. [www.maresz.hu](http://www.maresz.hu)  
NKA Kutatások Fesztivál-Világ, Budapest, 2006.  
Vörös Mihály László: Versenyképes projektek és pályázatok, TRI Mester Tatabánya, 2004.  
Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, 2004.  
Turizmus Bulletin - szakmai és tudományos folyóirat kiadványai

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2011/12/1
<b>Tárgynév:</b>	Rendezvényszervezés
<b>Tárgykód:</b>	ANTKAA3041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA17
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Csurák Erzsébet

---

### **Kötelező irodalom:**

Oktató: Csurák Erzsébet