

# Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Desztinációs marketing
Tárgykód:	ANITVA8031
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Albert Tóth Attila
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	1/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Oktatás célja:

### 1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

A tantárgy célja, hogy megismertessük a hallgatókat a desztinációs marketing elméletével és gyakorlatával, és a marketing ismereteket beépítsük a Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezeti rendszer működésének ismeretanyagába.

## Tantárgy tartalma:

### 2. A tantárgy tartalma

A desztinációs marketing fogalma

A fogadóterület jellemzői, értékelése

Stratégiai tervezés, marketingtervezés

Piacszegmentáció

A desztináció imázsa

Desztinációs márkaépítés

Marketingkommunikáció

A TDM modell lényege és működése

Információs rendszerek

Desztinációs esettanulmányok

# Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Desztinációs marketing
Tárgykód:	ANITVA8031
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Albert Tóth Attila
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	1/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

Számonkérési és értékelési rendszere:

### 3. Tantárgyi követelményrendszer:

Az évközi jegy feltétele: a foglalkozásokon való részvétel, legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás.

A félév során egy beadandó házi dolgozatot kell készíteni a hallgatóknak, amelynek egy turisztikai desztináció bemutatását, értékelését, marketing tervét kell tartalmaznia, kb. 10-15 oldalnyi terjedelemben.

A beadandó dolgozatot a tananyaghoz kapcsolódóan, a foglalkozásokon tanultaknak megfelelően kell elkészíteni. A házi dolgozat határidőre történő beadása, a téma kiselőadás formájában történő előadása, ezek elfogadása, a zárthelyi dolgozat megírásának feltétele. A zárthelyi dolgozat esszékérdéseket tartalmaz.

Kötelező irodalom:

### 4. Kötelező illetve ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke:

**Kötelező:**

Kozma Boglárka: Turizmus marketing. BGF jegyzet, Budapest, 2006.

TDM Működési Kézikönyv. Heller Farkas Főiskola, Budapest, 2008.

Kötelező tananyag az órákon elhangzott valamennyi anyag.

**Ajánlott:**

Dely-Gray Zsuzsa - Árva László (szerk.) Turizmusmarketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010.

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/1
<b>Tárgynév:</b>	Desztinációs marketing
<b>Tárgykód:</b>	ANITVA8031
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA12
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Albert Tóth Attila
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	1/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

### Kötelező irodalom:

Fehér István-Kóródi Márta: A vidéki turizmus fejlesztése. Szaktudás Kiadó Ház, Bp. 2008

Csizmadia László: Településmenedzsment. BGF tankönyv, Budapest, 2006.

Fekete Mátyás: Üdülőhely-tervezés BGF távoktatási tankönyv, Budapest, 2006.

Idegenforgalmi marketing szöveggyűjtemény BGF, Budapest, 2006.

Piskóti István: Régió- és településmarketing. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Kovács Péter: Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2004.