

Tárgytematika / Course Description

Marketing a vallási turizmusban

ANITVA6081

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Printz-Markó Erzsébet

Félév / Semester: 2016/17/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a különböző szakrális rendezvények marketingjének megszervezésében közreműködni, majd kellő gyakorlat után azokat átfogóan alkalmazni és megvalósítani. Ezért a Marketing alapozó tárgy oktatása során különös hangsúlyt fektetünk a rendezvények marketingjének előkészítésére, megalkotására, értékelésére, a tapasztalatok összegezésére. Az alapozó tárgy teljesítése során elsajátított ismereteket bővíti ki és specializálja a hallgató a Vallási turizmus marketingje tárgy 30 órás külső helyszínen megszerzett gyakorlatával.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A vallási turizmus területén működő vállalkozás marketingtevékenységének elemzése. A kurzus teljesítéséhez a hallgatók külső, vallási turizmushoz kötődő szakmai helyszíneken (1-3) végeznek 30 órás gyakorlatot. Az elvégzett feladatokat a gyakorlati helyszín vezetője aláírásával igazolja.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgy félévközi jeggyel zárul, amelyet a hallgatók a szakmai gyakorlatokról írt beszámolójukra kapnak.

A beszámoló elkészítésének szempontjai:

1. A vállalkozás bemutatása
2. Helyzetelemzés (SWOT, Verseny-társелеmzés)
3. Célcsoport(ok), jellemzésük
4. A vállalkozás szolgáltatásai, termékei
5. A vállalkozás árpolitikájának jellemzése
6. A használt értékesítési csatornák bemutatása
7. A vállalkozás kommunikációs politikája
8. Vélemény a vállalkozás marketingtevékenységéről (pozitív-negatív, javaslatok, ötletek)

A beszámoló terjedelme min. 8 oldal, beadási határideje: aktuális félév szorgalmi időszak vége

Győr, 2017. január 10.

Printz-Markó Erzsébet tanársegéd

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

