

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ANITVA3111
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Kőmíves Csaba
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései:

Az előfeltételben meghatározott, szakmai tantárgyban feldolgozott és elsajátított ismeretanyag bővítése.

A tantárgy átfogó és gyakorlatban használható ismeretek megszerzését, átadását tűzi ki célul. **Célunk**, hogy a vendéglátó marketing képzésen résztvevő hallgatók a gyakorlatban is adaptálható tudást szerezzenek.

A képzés célja, hogy a hallgató megismerje, és alkalmazni tudja a speciális marketing eszközöket a vendéglátás különböző területein. Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított marketing szemlélet uralkodóvá váljon, és egyaránt érvényesüljön egy-egy vállalkozás filozófiájának, arculatának meghatározásánál, az üzletpolitika kialakításakor, az üzemeltetés operatív megszervezésekor és a mindezeket összefogó, működtető vezetés minden szintjén. A képzésben résztvevőknek képesnek kell lenni, hogy elkészítsék egy vállalkozás marketing koncepcióját, stratégiáját, akciótervét, illetve koordinálják az előbbi tervezési szinteket.

Tantárgy tartalma:

A szolgáltatás marketing, a fogyasztói magatartás, a piacszegmentáció, az árképzés, a termékpolitika, értékesítéspolitikai, a kommunikációs politika, a minőség menedzsment és a panaszszituáció menedzsment témaköréhez tartozó gyakorlati példák ismertetése a vendéglátásban alkalmazott módszerekkel.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Gyakorlati jegy, amely 70%-ban az órai (kis előadás) munkát, 30%-ban a ZH eredményét foglalja magában.

Tárgytematika

Félév:	2014/15/1
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ANITVA3111
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Kőmíves Csaba
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

Az aláírás feltétele:

Házi dolgozat készítése 4 szabadon választott témakörből.

Évközi jegy feltétele:

A szemináriumokon való teljes részvétel, illetve a házi dolgozat határidőre való elkészítése. Maximálisan 2 alkalommal való hiányzás megengedett, ennél több hiányzás esetén a félév nem teljesítettnek tekintendő.

Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás - Marketing. Gasztrotop Kft. Budapest

Órai jegyzetek.