

## Tárgytematika / Course Description

### Turizmus marketing

ANITVA2081

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Albert Tóth Attila

**Félév / Semester:** 2016/17/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az oktatás célja, hogy megismertessük a hallgatókat a marketing gyakorlatával a turizmus területén. A tárgy sikeres teljesítése után a hallgatók képesek lesznek a marketing ismeretek alkalmazására és gyakorlati hasznosítására.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A turizmus marketing alapelemei és meghatározásai. A non-profit marketing és a szolgáltatásmarketing sajátosságai. A szolgáltatások „7P” elmélete.
- A turizmus piaca. Keresleti és kínálati változások, környezeti hatások. A turisztikai piac és a fogyasztói magatartás. A fogyasztói szegmensek.
- A fogyasztói magatartás kutatása. A marketingkutatás a turizmusban.
- A turisztikai piac és az Európai Unió. A turizmus komplex hatásai.
- Stratégiai tervezés, marketingtervezés. Az image és az arculat. Corporate Identity.
- Az idegenforgalmi „termék” és fejlesztésének feladatai. Differenciálódási folyamatok.
- Árpolitika a turizmusban és a hozadék-menedzsment. A kereslet árérzékenységének vizsgálata.
- Értékesítési csatornák az idegenforgalomban. Az utazási irodák szerepe.
- A marketing kommunikációs mix, országreklám, desztináció-reklám, cégreklám.
- Panasz-szituációmenedzsment és válságmenedzsment.
- Közlekedési vállalatok marketingje és szerepük az idegenforgalomban.
- Szálláshely-marketing és minőségmenedzsment.
- Szállodai marketingalkalmazások.
- E-marketing a turizmusban.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az évközi jegy teljesítésének feltétele:

A foglalkozásokon való aktív részvétel, legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás.

A félév során egy beadandó házi dolgozatot (projektmunka) kell készíteni a hallgatóknak, amely az oktatóval előzetesen egyeztetett és jóváhagyott turizmus marketing témák feldolgozása (csapatmunka), valamint a

témák kiselőadás formájában történő előadása csapatonként a szemináriumokon.

A beadandó dolgozatot a tananyaghoz és a foglalkozásokon tanultakhoz kell igazítani, ennek megfelelően kell elkészíteni.

A házi dolgozat (projektmunka) határidőre történő beadása és elfogadása, a kiselőadások megtartása, valamint a félév végén egy sikeres zárthelyi dolgozat megírása együttesen az évközi jegy feltétele.

A beadandó dolgozat és a kiselőadások együttesen 50%-ban, az írásbeli zárthelyi dolgozat 50%-ban járul hozzá az évközi jegyhez.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kozma Boglárka: Turizmus marketing. BGF jegyzet, 2006. Budapest (kötelező)

Kötelező tananyag az előadások és a szemináriumok anyaga is.

Magyar Turisztikai Ügynökség / Magyar Turizmus Zrt.: Marketing tervek (aktuális: kötelező, korábbiak: ajánlott)

Dely-Gray Zsuzsa - Árva László (szerk.) Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010. (ajánlott)

Veres Zoltán: A szolgáltatásmarketing alapkönyve. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (ajánlott)

Kovács Péter: Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2004. (ajánlott)

Idegenforgalmi marketing szöveggyűjtemény BGF, Budapest, 2006. (ajánlott)

Philip Kotler-Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006. (ajánlott)

Morrison A.M.: Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, London - New York, 2013. (ajánlott)