

## Tárgytematika / Course Description

### Szállodai alapismeretek

ANITVA1272

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Albert Tóth Attila

**Félév / Semester:** 2019/201

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 1/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### 1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

A tantárgy célja, hogy a hallgatók olyan szállodai ismeretek birtokába jussanak, melyek segítségével eligazodnak a szállodaipar, a szállodai élet különböző területein.

A hallgatók megismerik a szállodák és egyéb kereskedelmi szálláshelyek sajátosságait, működésük feltételeit, minősítésük szempontjait.

A tárgy széleskörű, megfelelő alapot nyújt a „Szállodai gazdálkodás és vezetés I.” című tantárgy keretében oktatott ismeretanyag tanulásának megkezdéséhez.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### 2. A tantárgy tartalma

1. Bevezetés. Általános ismeretek. A szállásadás története, a szállodaipar kialakulása.

2. Nemzetközi szállodaláncok. A magyar szállodaipar. Nemzetközi láncok Magyarországon. Szervezetek a szállodaiparban.

3. A szálláshelyek csoportosítása: rendeltetés, minőség, méret szerint. Tulajdonosi és tagsági viszonyok a szállodaiparban.

4. A szálláshelyek osztályba sorolása. Rendelet, jogszabályok, fogalmi meghatározások. A Hotelstars Union rendszer.

5. A szálloda tevékenységei. Elszállásolás, ellátás, egyéb szolgáltatások, járulékos funkciók.

6. A szobakiadási tevékenység tárgyi feltételei. Épület, szállodalétesítés, beruházás.

7. A szálloda helyiségei és berendezései.

8. A szobakiadási tevékenység személyi feltételei. A szállodai szervezet.

9. A Front Office munkakörei és feladatai a vendégciklus során. Recepció, porta, kassza.
10. Számítástechnika a szálloda különböző területein. Szállodai nyomtatványok használata a vendégciklus során.
11. A Housekeeping feladatai. Kiegészítő tevékenységek munkakörei, feladatai. Alapvető szállodai jogi és biztonsági ismeretek.
12. Szállodai értékesítés, marketing, P.R.. Szállodai árak. Code of Conduct, Code of Practice. A Magyar Szállodaszövetség Etikai Kódexe.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### 3. Tantárgyi követelményrendszer

#### **Félév végi aláírás és a vizgára bocsátás feltétele:**

A foglalkozásokon való részvétel kötelező, legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás az előadásokról,  
és legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás a szemináriumokról megengedett.

Egy házi dolgozat határidőre történő beadása, annak elfogadása, és szemináriumokon a kiválasztott téma előadása, kiselőadás formájában.

**Vizsga:** írásbeli vizsga

#### **A vizsga anyaga:**

Bártfai Endre: Szállodai alapismeretek I-II. (2004-es, vagy későbbi kiadás)

Előadások és szemináriumok anyaga.

Az írásbeli vizsga értékelése:

88-100 %: jeles (5)

75-87 %: jó (4)

63-74 %: közepes (3)

51-62 %: elégséges (2)

0-50 %: elégtelen (1)

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### 4. Kötelező ill. ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke

#### **Kötelező tananyag:**

Bártfai Endre: Szállodai alapismeretek I-II. (2004-es, vagy későbbi kiadás)

(Budapesti Gazdasági Főiskola, főiskolai jegyzet)

**Ajánlott irodalom:**

Dr. Vadas Gábor: Szálláshelyek, szállodák (KIT 2006.)

Győrffy Anna: Szállodatan I. (Nemzeti Tankönyvkiadó 2004.)

Jávor Júlia: Korszerű szállásszolgáltatás (Képzőművészeti Kiadó 2003.)

Ajánlott szakmai folyóiratok:

Turizmus.com szakfolyóirat, korábban: Turizmus Panoráma.

„pont itt” szakfolyóirat, korábban: Turizmus & Vendég, Turizmus Trend.

HOTELS

KSH statisztikai kiadványok, jelentések.