

Tárgytematika / Course Description

Bevezetés a turizmusba

ANITVA1231

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Darabos Ferenc

Félév / Semester: 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. **A turizmus története** 2. Az idegenforgalom, a szabadidő, - kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, **alapfogalmak**. A WTO turizmus fogalma. A Hágai és a Manilai nyilatkozat. 3. **A turizmus rendszere**, makrokörnyezet, a turizmus nemzetgazdasági szerepe, hatása A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői. Az idegenforgalmi költségstruktúra. 4. **Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők**. Szükséglet, motiváció, idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők. 5. **A turista, a turisztikai kereslet**, utazási szokások, a kereslet gazdasági összefüggései. 6. **A turisztikai kínálat**: általános feltételek, helyi feltételek, vonzerő 7. **A kínálat elemei**: turizmus infra- és szuprastruktúrája - Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés) - Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői) - A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok) 8. **A turizmus termékszemléletű értelmezése, gazdasági hatásai**. 9. **A turizmus mérése**, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatellit számlarendszer. 10. **A turizmus állami irányítása**: Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Országgyűlés és szakbizottsága, Nemzetgazdasági Minisztérium, Helyettes Államtitkárság, Turizmus Főosztály, Magyar Turizmus Rt. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. 11. **Civil szerveződések a turisztikai ágazatban**, közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek TDM-ek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. 12. **Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái**. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi / exkluzív turizmus kínálati piacon. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. A Magyar Turizmus Stratégia, SZÉP Kártya

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A vizgára bocsájtás feltétele az alapfogalmakból írt Zh min. 75 %- os teljesítése.

A tárgy írásbeli vizsgával zárul.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: - Michalkó Gábor: Turizmológia elméleti alapok, Akadémiai Kiadó, 2012. - Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai alapismeretek, BGF KVIFK, 2002. - Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002. Ajánlott irodalom: - Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994 KIT -Michalkó Gábor: A turizmus elméleti alapjai, Kodolányi János Főiskola, Turizmus Akadémia, Székesfehérvár, 2007. - Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002 - Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok 1998. - Mundruczó Györgyné – Graham Stone : A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996 - Turizmus , Heti Turizmus, Vendéglátás, - MT Rt. web oldala.