

Tárgytematika

Félév:	2013/14/2
Tárgynév:	Bevezetés a turizmusba
Tárgykód:	ANITVA1231
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

Tantárgy tartalma:

1. hét A turizmus története 2. hét Az idegenforgalom, a szabadidő, - kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WTO turizmus fogalma. A Hágai és a Manilai nyilatkozat. 3. hét A turizmus rendszere, makrokörnyezet, a turizmus nemzetgazdasági szerepe, hatása A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői. Az idegenforgalmi költségstruktúra. A firenzei kosár. Kockázati tényezők a turizmusban. 4. hét Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció, idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők. 5. hét A turista, utazási szokások, turisztikai kereslet 6. hét A turisztikai kínálat: általános feltételek, helyi feltételek, vonzerő 7. hét A turizmus infra- és szuprastruktúrája - Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés) - Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői) - A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok) 8. hét A turizmus termékszemléletű értelmezése 9. hét A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatellit számlarendszer. 10. hét A turizmus irányítása: Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyar Turisztikai Hivatal. Nemzeti Turizmus Bizottság. Magyar Turizmus Rt. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. 11. hét Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. 12. hét Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásai a minőségi / exkluzív turizmus kínálati piacon. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. A Magyar Turizmus Stratégia, SZÉP Kártya

Számonkérési és értékelési rendszere:

Tárgytematika

Félév:	2013/14/2
Tárgynév:	Bevezetés a turizmusba
Tárgykód:	ANITVA1231
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

A tárgy írásbeli vizsgával zárul.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom: - Michalkó Gábor: Turizmológia elméleti alapok, Akadémiai Kiadó, 2012. - Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai alapismeretek, BGF KVIFK, 2002. - Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002. Ajánlott irodalom: - Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994 KIT -Michalkó Gábor: A turizmus elméleti alapjai, Kodolányi János Főiskola, Turizmus Akadémia, Székesfehérvár, 2007. - Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002 - Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok 1998. - Mundruczó Györgyné – Graham Stone : A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996 - Turizmus , Heti Turizmus, Vendéglátás, - MT Rt. web oldala.