

Tárgytematika

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Félév: | 2011/12/2 |
| Tárgynév: | Bevezetés a turizmusba |
| Tárgykód: | ANITVA1231 |
| Felelős szervezet neve: | Idegenforgalmi Intézeti Tanszék |
| Felelős szervezet kódja: | AA12 |
| Tárgyfelelős neve: | Dr. Csizmadia László |
| Tárgy követelménye: | Vizsga |
| Tárgy heti óraszám: | 2/0/0 |
| Tárgy féléves óraszám: | 0/0/0 |

Oktatás célja:

Az oktatás elsődleges célja ész idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggése rendszerének, piacának, feladatainak szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

Tantárgy tartalma:

1. hét

Az idegenforgalom, a szabadidő, - kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WOT turizmus fogalma.

Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A hágai és a Manilai nyilatkozat.

2. hét

A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. a turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban. A nemzetközi, belföldi, a falusi – és agró-, valamint az ökoturizmus jelentősége.

3. hét

A turizmus piaca a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai / a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység / . Az idegenforgalmi költségstruktúra. A firenzei kosár. Kockázati tényezők a turizmusban.

4. hét

Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.

5. hét

A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatelit számlarendszer.

Tárgytematika

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Félév: | 2011/12/2 |
| Tárgynév: | Bevezetés a turizmusba |
| Tárgykód: | ANITVA1231 |
| Felelős szervezet neve: | Idegenforgalmi Intézeti Tanszék |
| Felelős szervezet kódja: | AA12 |
| Tárgyfelelős neve: | Dr. Csizmadia László |
| Tárgy követelménye: | Vizsga |
| Tárgy heti óraszám: | 2/0/0 |
| Tárgy féléves óraszám: | 0/0/0 |

Tantárgy tartalma:

6. hét

Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői:

Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)

- Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés)
- Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői)
- A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok)

7. hét

Idegenforgalmi szektor II. (A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal.

Nemzeti Turizmus Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek. Információszolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.

8. hét

Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviselői szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek.

FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ, MATUR.

Biokultúra Egyesület. MABOSZ stb. WOT, IH&CRA, IHA, ZIHOGA

9. hét

A turizmus hatásai.

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP – GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor - hatás/. A Szatelit számlarendszer. A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.

10. hét

Tárgytematika

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Félév: | 2011/12/2 |
| Tárgynév: | Bevezetés a turizmusba |
| Tárgykód: | ANITVA1231 |
| Felelős szervezet neve: | Idegenforgalmi Intézeti Tanszék |
| Felelős szervezet kódja: | AA12 |
| Tárgyfelelős neve: | Dr. Csizmadia László |
| Tárgy követelménye: | Vizsga |
| Tárgy heti óraszám: | 2/0/0 |
| Tárgy féléves óraszám: | 0/0/0 |

Tantárgy tartalma:

A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism).

Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei.

Üdülési csekk jelentősége.

11. hét

Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi / exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.

12. hét

Idegenforgalmi célleírás. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.

A magyar Turizmus stratégia és a Nemzeti Fejlesztési tervek kapcsolatai.

13. hét

A turizmus marketing sajátos szerepe és feladat. A Magyar Turizmus Rt. Feadatai, szervezete és működése. NETA Turizmus külképviselői. Tourinform iroda hálózat.

Desztinációs marketing. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Évközi házi feladatok elfogadható szintű elkészítése. A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés. A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és elfogadható megválaszolása. Írásbeli vizsga esetén min. 10 kérdés, rövid vázlatos felsorolásszerű megválaszolása.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

- Dr. Claude Kapar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.

- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet

Tárgytematika

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Félév: | 2011/12/2 |
| Tárgynév: | Bevezetés a turizmusba |
| Tárgykód: | ANITVA1231 |
| Felelős szervezet neve: | Idegenforgalmi Intézeti Tanszék |
| Felelős szervezet kódja: | AA12 |
| Tárgyfelelős neve: | Dr. Csizmadia László |
| Tárgy követelménye: | Vizsga |
| Tárgy heti óraszám: | 2/0/0 |
| Tárgy féléves óraszám: | 0/0/0 |

Kötelező irodalom:

2002.

Ajánlott irodalom:

- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994 KIT
- Dr. Jenekei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone : A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996
- Turizmus , Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. NETA Web oldala.