

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Menedzsment alapjai
Tárgykód:	ANITVA1151
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Dr. Darabos Ferenc
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

A hallgató átfogó ismereteket szerezzen a turisztikai menedzsment szervezeti rendszeréről. A tantárgy keretei között megismerkedjen a szervezeti struktúrákkal, formákkal, valamint vezetési funkciókkal, s a változások menedzselésének alapjaival.

Tantárgy tartalma:

A menedzsment tárgya a turizmusban, turisztikai vállalkozások, szolgáltatások
A turisztikai menedzsment fogalma
A vállalkozások menedzsmentjének normatív szintje, értékek és normák
A turisztikai menedzsment stratégiai szintje, tervezés, marketing, finanszírozás, kontrolling
4.1 Vezetés, irányelvek, hatékonysági funkció a szervezet vezetésében
4.2 A turisztikai vállalkozások szervezése, módszerek eszköztár, speciális turisztikai szervezetek szervezése
5. A turisztikai menedzsment operatív szintje
5.1 A stratégiák megvalósítása
5.2 Információs rendszer
5.3 A turisztikai vállalkozások térbeli kialakítása

Számonkérési és értékelési rendszere:

A ZH ill. a két pót ZH közül legalább egy 50 %-os teljesítése.
A félévközi zárthelyik száma: 1
A félév végi aláírás követelményei: A zárthelyi dolgozat min. 50%-os eredménye, a katalógus alapján ellenőrzött jelenlét
A vizsgára bocsátás feltételét: Aláírás
Az osztályzat kialakításának módja: az írásbeli vizsga alapján
A vizsga típusát: kollokvium (Írásbeli)

Kötelező irodalom:

Kötelező jegyzet: az előadások jegyzete:

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Menedzsment alapjai
Tárgykód:	ANITVA1151
Felelős szervezet neve:	Idegenforgalmi Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA12
Tárgyfelelős neve:	Dr. Darabos Ferenc
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Kötelező irodalom:

Prof. Dr. Claude Kaspar: Menedzsment a turizmusban (Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi főiskola Bp.-Magyar-Svájci Turisztikai Továbbképző Intézet 1999)

Kötelező elektronikus irodalmak:

Turizmus menedzsment

Ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke:

Dr. Ternovszky Ferenc: Nemzetközi menedzsment európai szemmel (Szókratész Külgazdasági Akadémia 2005)
Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés (Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó 2000)
Iacocca, Lee: Egy menedzser élete (Gondolat Kiadó, 1988)
Appleby, R. C. (1991): Modern Business Administration. Pitman, London
Barakonyi Károly (2000): Stratégiai menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
Bayer József (1995): Vezetési modellek - vezetési stílusok. Vinton, Budapest
Cole, G. A. (1993): Management. theory And Practice. DP Publications, London
Csath Magdolna (2001): Stratégiai változtatásmenedzsment. Aula, Budapest
Dobák Miklós (1992): Szervezeti formák és koordináció. KJK, Budapest
Poór József és munkatársai (2000): Menedzsment tanácsadási kézikönyv. KJK-Kerszöv, Budapest.
Wild, R. (1992): Essentials of Production and Operations Management. Cassell, London

Dr. Darabos Ferenc
Intézetigazgató