

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Turizmus ismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1341
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Oktatás célja:

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-; s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

Tantárgy tartalma:

1. hét
Az idegenforgalom, a szabadidő,- kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WTO turizmus fogalma. Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A Hágai és a Manillai nyilatkozat.
2. hét
A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. A turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban. A nemzetközi, belföldi, a falusi- és agró-, valamint az ökoturizmus jelentősége.
3. hét
A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység/. Az idegenforgalmi költséstrukturá. A firenzei kosár. Kockázati tényezők a turizmusban.
4. hét
Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.
5. hét

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Turizmus ismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1341
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Tantárgy tartalma:

A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatellit számlarendszer.

6. hét

Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői:

Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)

- Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés)
- Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői)
- A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok)

7. hét

Idegenforgalmi szektor II. (A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal. MEH tárcanélküli miniszter. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek.. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.

8. hét

Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviselői szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ MATUR.

Biokultúra Egyesület. MABOSZ stb., WTO, IH&CRA, IHA, ZIHOGA

9. hét

A turizmus hatásai

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP - GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor-hatás/. A Szatellit számlarendszer.

A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Turizmus ismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1341
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Tantárgy tartalma:

10. hét	A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism). Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei. Üdülési csekk jelentősége.
11. hét	Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.
12. hét	Idegenforgalmi célleírás. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője. A magyar Turizmus stratégia és a Nemzeti Fejlesztési tervek kapcsolatai.
13. hét	A turizmus marketing sajátos szerepe és feladata. A Magyar Turizmus Rt. feladatai, szervezete és működése. ONTIR. Turizmus külképviselői. Tourinform iroda hálózat. Desztinációs marketing. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Az ismeretek értékelése, minősítése:	
Évközi házi feladatok elfogadható szintű elkészítése. A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés. A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és elfogadható megválaszolása. Írásbeli vizsga esetén min. 10 kérdés, rövid vázlatos felsorolásszerű megválaszolása.	

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Turizmus ismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1341
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Csizmadia László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Számonkérési és értékelési rendszere:

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

- Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai Alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.
- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002.

Ajánlott irodalom:

- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994, KIT
- Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002.
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok, 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone: A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996.
- Turizmus, Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. ONTIR Web oldala.