

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Marketing alapismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1131
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketing alapvető koncepcionális kérdéseivel, a marketing döntések információs hátterével, az alkalmazható eszköztárral és a marketing technikákkal. Az itt elsajátított ismereteket a hallgatóknak későbbi tanulmányaik során, valamint a gyakorlatban is tudniuk kell alkalmazni.

Hozzárendelt feladatkompetenciák:

- Értékeli a piaci lehetőségek és igények felmérését, részt vesz üzletpolitikai döntések meghozatalában
- Rendszerezi a piaci információkat és értékeli a vállalkozás erős pontjait, gyengéit, lehetőségeit valamint a várható veszélyeket és részt vesz a marketing stratégia előkészítésében, tervezésében
- Szervezi a vállalkozás reklám tevékenységét és alakítja, felügyeli a vállalkozás PR tevékenységét
- Részt vesz a vállalkozás gazdálkodásának elemzésében

Hozzárendelt szakmai ismeretalkalmazások:

- A piaci mechanizmus érvényesülése, törvényszerűségei a kül- és belpiaci sajátosságokkal összefüggésben
- Vállalati célkitűzések, üzleti tervezés
- A marketing és versenysztratégiák alapvető formái, tervezése, kiválasztása és megvalósítása
- A marketing és reklámtevékenység gazdálkodási, pénzügyi vonatkozásainak tervezése, ellenőrzése
- PR kampányok előkészítésének elemzése, megszervezésének, végrehajtásának, hatásainak értékelése
- A vállalkozások gazdálkodásának elemei és összefüggései

Tantárgy tartalma:

Piaci információk megszerzése, értelmezése és értékelése (8 óra)

- Az információk fogalma, jelentősége, szerepe
- Piackutatás

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Marketing alapismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1131
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Tantárgy tartalma:

- Piacszegmentáció, szegmentációs ismérvek és technikák

Marketing stratégiák alapvető formái (10 óra)

- A stratégiakészítés folyamata, tervezésének módszerei
- A marketing elemei, az elemek kapcsolata egymással
- Marketingkommunikáció
- Új irányzatok a marketingben
- Külpiaci marketing

Marketing és reklám tevékenység gazdálkodási és pénzügyi vonatkozásai (10 óra)

- A piac bemutatása
- Az árpolitika fogalma, szerepe
- Reklámeszközök és ezek alkalmazása
- A PR tevékenység szervezése, irányítása

Zárthelyi dolgozat (1 óra)

Összefoglalás (1 óra)

Számonkérési és értékelési rendszere:

A tantárgy oktatásának alapkövetelménye az előadások látogatása. A tantárgy lezárása kollokviummal történik.

A félév során a hallgatók egy zárthelyi dolgozatot írnak, amelynek eredményes megírása az aláírás feltétele.

A vizsgára bocsátás feltétele a félévvégi aláírás megszerzése. A kollokvium írásbeli vizsga formájában történik, az osztályzat ez alapján kerül kialakításra.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Marketing alapismeretek
Tárgykód:	ANIFVSA1131
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	2/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Kötelező irodalom:

Dr. Veres Zoltán, Dr. Szilágyi Zoltán: [A marketing alapjai](#), Perfekt Kiadó (2005)

Ajánlott

Fritz – Karl Ferner: Idegenforgalmi marketing, Műszaki Könyvkiadó, Budapest (1996)

Bauer András – Berács József: Marketing, Aula Kiadó, Budapest (1996)

Philip Kotler: Marketing menedzsment, KJK-Kerszöv, Budapest (2002)

Dr. Happ Éva
adjunktus