

Tárgytematika / Course Description

Számítógéppel támogatott hotel-működés szimuláció

ANIFVC9041

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

Félév / Semester: 2016/17/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A szoftver alkalmas a turizmus és a falusi turizmus képzésben a korábban megtanultak szintetizálására, oktatói vezetéssel az ismeretek elmélyítésére, bővítésére.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. szeminárium

A szoftver célja, felépítése, az egyes döntési felületek bemutatása – oktató által vezetve
A „...vállalkozások” megalakulása, a csapatok, hallgatók regisztrációja

2. szeminárium

Próbajáték, az egyes döntési felületek kipróbálása, az eredménytáblák áttekintése – oktató által vezetve

3. szeminárium

Az első valós szimuláció, a kapott információk értelmezése, az első kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: a szállodai részlegek, azok döntési kompetenciája

4. szeminárium

Az első kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a második kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: A piaci verseny, a versenytársak hatása az eredményekre

5. szeminárium

A második kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a harmadik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: tervezés, a szállodai kapacitás mutatói, kapacitás kihasználtság számítása

6. szeminárium

A harmadik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a negyedik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: a vendégek szegmentálása, a fogyasztói preferenciák, vagyis az egyes szegmensek eltérő igényei, elégedettség vizsgálat, minőségbiztosítás

7. szeminárium

A negyedik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, az ötödik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: a szállodai árak meghatározása, költség nemek meghatározása, fix-és változó költségek a szállodai gazdálkodásban, a fedezeti pont, avagy a minimális vendégszám meghatározása

8. szeminárium

Az ötödik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a hatodik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: Termékpolitika a szállodában – termékek és szolgáltatások választékának kialakítása, a termék/szolgáltatásokat befolyásoló legfontosabb tényezők

9. szeminárium

A hatodik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a hetedik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: Az étlap, az éttermi választék politika, Kasavan és Smith mátrix az étlapok vizsgálatára

10. szeminárium

A hetedik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a nyolcadik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: Az emberi erőforrás tervezése, munkakörök, foglalkoztatási feltételek, motiváció

11. szeminárium

A nyolcadik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a kilencedik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: Marketingkommunikációs mix, Reklám, PR, SP alkalmazása

12. szeminárium

A kilencedik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a tizedik kör döntéseinek meghozatala
Kiegészítő elmélet: Pénzügyi mutatók, pénzügyi elemzések

13. szeminárium

A tizedik kör döntéseinek és eredményeinek áttekintése, a tizenegy és tizenkettedik kör döntéseinek meghozatala

14. szeminárium

A stratégiák, eredmények bemutatása, a csapatok értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A szemináriumon a részvétel kötelező. A harmadik hiányzás automatikusan az aláírás megtagadását vonja magával.

A hallgatók értékelése a szimulációs játékkal eltöltött idő, az ott elért eredmények alapján illetve egy, a kiegészítő elméleti részekből megírt ZH alapján történik.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL