

Tárgytematika / Course Description

A sikeres vállalkozás titkai

ANIFVC9024

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Kocsisné Dr. Andrásik Ágota

Félév / Semester: 2015/16/2

Beszámolási forma /

Assesment: Évközi jegy

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései:

Az egyéni és társas vállalkozások beindításához és működtetéséhez szükséges alapvető ismeretek elsajátítása. A kurzus végén a hallgatók képesek legyenek felismerni egy önálló vállalkozás indításának lehetőségét, alkalmasak legyenek megszervezni és működtetni egy kisebb céget.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

2. A tantárgy tartalma:

1. hét: A félévi követelmények ismertetése, kötelező irodalom bemutatása.

A tananyag ismertetése és megbeszélése.

2. hét: Általános vállalkozói és üzleti ismeretek: vállalkozás fogalma, szerkezete, típusjegyei.

3. hét: Vállalkozás létrehozásával kapcsolatos ismeretek: működési formák, vállalkozásokra vonatkozó szabályok. ... Kezd kicsivel, gondolj nagyra" a gyakorlatban.

4. hét: Vállalkozás működtetésével kapcsolatos ismeretek: operatív vezetés, beszámolási kötelezettségek, a munkaviszony és a munkavégzés szabályai.

Ösztönös és a tudatos vállalkozás menedzsment vizsgálata.

5. hét: Üzleti tervezés, mint a siker alapköve.

6. hét: Kisvállalkozások finanszírozása: az indulás, a működés és a fejlesztés finanszírozása. Az intézményi rendszer és az állam szerepe a finanszírozásban.

7. hét: Kisvállalkozások társadalmi beágyazottsága: tisztesség és üzleti etika, kapcsolati tőke és a bizalom szerepe. Turisztikai és vendéglátói vállalkozások kicsiben és nagyban. A szektor sajátosságai. Az innováció értelmezése turisztikai vállalkozások esetében.

8. hét: Könyvtárlátogatás

9. hét: Az üzleti kommunikáció szerepe a vállalkozások életében: mennyiben járul a sikerhez a tudatos kommunikáció?

10. hét: Gyakorlati hét: önálló feladatok megoldása.

11. hét: Személyiségfejlesztés és önismeret szerepe a vállalkozásfejlesztésben.

12. hét: Konkrét turisztikai vállalkozások sikerének elemzése

13. hét: Zárthelyi dolgozat.

14. hét: Félévi munka értékelése. (Javítás, pótlás).

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

3. Tantárgyi követelményrendszer:

Aktív részvétel a foglalkozásokon, két hiányzás megengedett, a harmadik hiányzást követően a félév aláírása elmarad.

Az aláírás feltétele a zárthelyi dolgozat legalább 50 %-os megírása, valamint egy prezentáció tartása előre egyeztetett témából.

Az osztályzat kialakításának módja:

Az évközi jegy a zárthelyi dolgozat és a prezentáció jegyének számtani átlaga.

A zárthelyi dolgozat értékelése:

- 50%-ig elégtelen
- 51-65% -ig elégséges
- 66-76% -ig közepes
- 77-89% -ig jó
- 90- től jeles

A vizsga típusa gyakorlati jegy.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

4. Kötelező, ill. ajánlott irodalom jegyzéke:

- Vecsei János: Kisvállalkozások indítása és működtetése, Perfekt, Bp. 2009
- Szirmai Péter, Klein Sándor: Üzleti tervezés- üzleti gondolkodás. Induló vállalkozások terve, 2010
- Gerbert, M.E. A vállalkozás mítosza, Bagolyvár Kiadó, Bp. 2008
- Drucker, P. Innováció és vállalkozás, Park Kiadó Bp. 1993
- Soltész Anikó: Családi vállalkozások Magyarországon, Bp. CIPE, SEED, 1997
- Judy Allen: A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai Kiadó Bp. 2010
- Hofmeister-Tóth Ágnes-Mitev Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó, Bp. 2007
- Dr.Langer Katalin- Dr.Raátz Judit: Üzleti Kommunikáció Nemzeti Tankönyvkiadó Bp., 2003