

Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	A sikeres vállalkozás titkai
Tárgykód:	ANIFVC9024
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Kocsisné Dr. Andrásik Ágota
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései:

Az egyéni és társas vállalkozások beindításához és működtetéséhez szükséges alapvető ismeretek elsajátítása. A kurzus végén a hallgatók képesek legyenek felismerni egy önálló vállalkozás indításának lehetőségét, alkalmasak legyenek megszervezni és működtetni egy kisebb céget.

Tantárgy tartalma:

2. A tantárgy tartalma:

1. hét: A félévi követelmények ismertetése, kötelező irodalom bemutatása.

A tananyag ismertetése és megbeszélése.

2. hét: Általános vállalkozói és üzleti ismeretek: vállalkozás fogalma, szerkezete, típusjegyei.

3. hét: Vállalkozás létrehozásával kapcsolatos ismeretek: működési formák, vállalkozásokra vonatkozó szabályok. ... *Kezd kicsivel, gondold nagyra*” a gyakorlatban.

4. hét: Vállalkozás működtetésével kapcsolatos ismeretek: operatív vezetés, beszámolási kötelezettségek, a munkaviszony és a munkavégzés szabályai.

Ösztönös és a tudatos vállalkozás menedzsment vizsgálata.

5.hét: Üzleti tervezés, mint a siker alapköve.

6. hét: Kisvállalkozások finanszírozása: az indulás, a működés és a fejlesztés finanszírozása. Az intézményi rendszer és az állam szerepe a finanszírozásban.

7. hét: Kisvállalkozások társadalmi beágyazottsága: tisztesség és üzleti etika, kapcsolati tőke és a bizalom szerepe.

8.hét: Turisztikai és vendéglátói vállalkozások kicsiben és nagyban. A szektor sajátosságai. Az

Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	A sikeres vállalkozás titkai
Tárgykód:	ANIFVC9024
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Kocsisné Dr. Andrásik Ágota
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Tantárgy tartalma:

innováció értelmezése turisztikai vállalkozások esetében.

9. hét: *Az üzleti kommunikáció szerepe a vállalkozások életében: mennyiben járul a sikerhez a tudatos kommunikáció?*

10. hét: *Gyakorlati hét: önálló feladatok megoldása.*

11. hét: *Személyiségfejlesztés és önismeret szerepe a vállalkozásfejlesztésben.*

12. hét: *Konkrét turisztikai vállalkozások sikerének elemzése*

13. hét: *Zárthelyi dolgozat.*

14.hét: *Félévi munka értékelése. (Javítás, pótlás).*

Számonkérési és értékelési rendszere:

3. Tantárgyi követelményrendszer:

Aktív részvétel a foglalkozásokon, két hiányzás megengedett, a harmadik hiányzást követően a félév aláírása elmarad.

Az aláírás feltétele a zárthelyi dolgozat legalább 50 %-os megírása, valamint egy prezentáció tartása előre egyeztetett témából.

Az osztályzat kialakításának módja:

Az évközi jegy a zárthelyi dolgozat és a prezentáció számtani átlaga.

A zárthelyi dolgozat értékelése:

- 50%-ig elégtelen

51-65% -ig elégséges

66-76% -ig közepes

Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	A sikeres vállalkozás titkai
Tárgykód:	ANIFVC9024
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Kocsisné Dr. Andrásik Ágota
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

77-89% -ig jó

90- től jeles

A vizsga típusa gyakorlati jegy.

Kötelező irodalom:

4. Kötelező ill. ajánlott irodalom jegyzéke:

Vecsei János: Kisvállalkozások indítása és működtetése, Perfekt, Bp. 2009

Szirmai Péter, Klein Sándor: Üzleti tervezés- üzleti gondolkodás. Induló vállalkozások terve, 2010

Gerbert, M.E. A vállalkozás mítosza, Bagolyvár Kiadó, Bp. 2008

Drucker, P. Innováció és vállalkozás, Park Kiadó Bp. 1993

Soltész Anikó: Családi vállalkozások Magyarországon, Bp. CIPE,SEED, 1997

Judy Allen : A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai Kiadó Bp. 2010

Hofmeister-Tóth Ágnes-Mitev Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó, Bp. 2007

Dr.Langer Katalin- Dr.Raácz Judit :Üzleti Kommunikáció Nemzeti Tankönyvkiadó Bp., 2003