

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Vendéglátás marketing
<b>Tárgykód:</b>	ANIFVA3071
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vendéglátó Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA24
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Happ Éva
<b>Tárgy követelménye:</b>	Gyakorlati jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy átfogó és gyakorlatban használható ismeretek megszerzését, átadását tűzi ki célul. Célunk, hogy a vendéglátó marketing képzésen résztvevő hallgatók a gyakorlatban is adaptálható tudást szerezzenek.

A képzés célja, hogy a hallgató megismerje, és alkalmazni tudja a speciális marketing eszközöket a vendéglátás különböző területein.

Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított marketing szemlélet uralkodóvá váljon, és egyaránt érvényesüljön egy-egy vállalkozás filozófiájának, arculatának meghatározásánál, az üzletpolitika kialakításakor, az üzemeltetés operatív megszervezésekor és a mindezeket összefogó, működtető vezetés minden szintjén.

A képzésben résztvevőknek képesnek kell lenni, hogy elkészítsék egy vállalkozás marketing koncepcióját, stratégiáját, akciótervét, illetve koordinálják az előbbi tervezési szinteket.

## Tantárgy tartalma:

1. A vendéglátás marketing sajátosságai, A szolgáltatás, mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing alapmodellje. A szállodai szolgáltatás jellegzetességei

2. Helyzetfelmérés az éttermeknél (Helyszinválasztás, Versenytársanalízis)

A szálloda és piaci környezete, SWOT analízis

3. A fogyasztói magatartás. Fogyasztói csoportok, A kereslet felmérése a szálloda körzetében, A marketingkutatás szakmai sajátosságai. Elégedettségi vizsgálatok., Hibás kérdőív vizsgálata, kérdőívszerkesztés

4. Piacszegmentáció

5. Választékpolitika, szállodai termékpolitika, A választék vizsgálata. Étlapok, itallapok szakmai szempontú elemzése, Márkaképzés, USP - egyedi termék - különleges termék

6. Az árképzés és a marketing. Árképzés a vendéglátásban

Hatékony árpolitika a szállodákban (Yield management), Árképzési feladatok

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Vendéglátás marketing
<b>Tárgykód:</b>	ANIFVA3071
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vendéglátó Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA24
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Happ Éva
<b>Tárgy követelménye:</b>	Gyakorlati jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

## Tantárgy tartalma:

7. Értékesítéspolitika, Értékesítési csatornák a szállodaiparban
8. Promóció a vendéglátásban és a szállodaiparban  
Arculat kialakítása
9. Reklám, Honlapok elemzése, közös értékelése. A jó honlap ismérvei
10. Személyes eladás
11. Eladásösztönzés, PR
12. Marketing terv készítése, helye az üzleti tervben
13. Összefoglalás, konzultáció
14. Zárthelyi dolgozat

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A tantárgy oktatása szeminárium formájában történik. A szemináriumokon való részvétel kötelező. A hallgatók az órák 20 %-ról hiányozhatnak. Amennyiben a hiányzás meghaladja az engedélyezett óraszámot a félév végi aláírást nem kaphatja meg a hallgató. A félévi aláírás megszerzésének feltétele a szemináriumokon való részvétel és a kiadott feladatok határidőre történő elkészítése.

A félév évközi jeggyel zárul. A jegy a félév során írt zárthelyi dolgozatra kapott osztályzat.

Az elégtelen gyakorlati jegy javítására (a zh. pótlására) a vizsgaidőszak első két hetében egyszer van lehetőség

## Kötelező irodalom:

### Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás: Vendéglátás marketing, Gasztrotop Kft., Budapest, 2008

### Ajánlott irodalom:

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Vendéglátás marketing
<b>Tárgykód:</b>	ANIFVA3071
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vendéglátó Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA24
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Happ Éva
<b>Tárgy követelménye:</b>	Gyakorlati jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

### Kötelező irodalom:

Katona Mária - Meskóné Tóth Ágota: Marketing a vendéglátásban (távoktatási jegyzet)  
Peter Roth: Turisztikai marketing, BGF-KVIFK jegyzet, 2000.  
Piskóti István és társai: Régió- és településmarketing, Budapest, 2003.  
Toni Hausler – Peter Kühler: Szállodai marketing, KVIF jegyzet  
Szende Péter: Marketing a szállodaiparban. KIT.

Dr. Happ Éva  
adjunktus