

# Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ANIFVA3071
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Gyakorlati jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Oktatás célja:

A tantárgy átfogó és gyakorlatban használható ismeretek megszerzését, átadását tűzi ki célul. Célunk, hogy a vendéglátó marketing képzésen résztvevő hallgatók a gyakorlatban is adaptálható tudást szerezzenek.

A képzés célja, hogy a hallgató megismerje, és alkalmazni tudja a speciális marketing eszközöket a vendéglátás különböző területein.

Különösen fontos, hogy az oktatás során elsajátított marketing szemlélet uralkodóvá váljon, és egyaránt érvényesüljön egy-egy vállalkozás filozófiájának, arculatának meghatározásánál, az üzletpolitika kialakításakor, az üzemeltetés operatív megszervezésekor és a mindezeket összefogó, működtető vezetés minden szintjén.

A képzésben résztvevőknek képesnek kell lenni, hogy elkészítsék egy vállalkozás marketing koncepcióját, stratégiáját, akciótervét, illetve koordinálják az előbbi tervezési szinteket.

## Tantárgy tartalma:

### Előadás:

1. A vendéglátás marketing sajátosságai  
A szolgáltatás, mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing alapmodellje.  
A szállodai szolgáltatás jellegzetességei
2. Helyzetfelmérés az éttermeknél (Helyszínválasztás, Versenytársanalízis)  
A szálloda és piaci környezete
3. A fogyasztói magatartás. Fogyasztói csoportok, A kereslet felmérése a szálloda körzetében
4. Piacszegmentáció
5. Választékpolitika, szállodai termékpolitika  
Márkaképzés
6. Az árképzés és a marketing. Árképzés a vendéglátásban  
Hatékony árpolitika a szállodákban (Yield management)
7. Értékesítéspolitika  
Értékesítési csatornák a szállodaiparban
8. Promóció a vendéglátásban és a szállodaiparban  
Arculat kialakítása
9. Reklám

# Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás marketing
Tárgykód:	ANIFVA3071
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Dr. Happ Éva
Tárgy követelménye:	Gyakorlati jegy
Tárgy heti óraszám:	0/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Tantárgy tartalma:

10. Személyes eladás
11. Eladásösztönzés
12. PR
13. Zárthelyi dolgozat

### Szeminárium:

1. A vendéglátás, a szállodaipar és a turizmus marketingmunkájának sajátosságai.
2. A globalizáció legfontosabb marketing szempontú kérdései. A nemzeti kultúrák sajátosságai, csoportosítási lehetőségei, jelentőségük a marketing munkában
3. Ki a versenytárs? Benchmarking. Konkurencia-elemzés
4. SWOT analízis
5. A marketingkutatás szakmai sajátosságai. Elégedettségi vizsgálatok.  
Hibás kérdőív vizsgálata, kérdőívszerkesztés.
6. Esettanulmány készítése megoldási útmutatóval a marketingkutatás témakörében.
7. A termék - a szállodai termék elemei. USP - egyedi termék - különleges termék
8. A választék vizsgálata. Étlapok, itallapok szakmai szempontú elemzése
9. A marketing szempontú ármeghatározás módszerei. Árképzési feladatok.
10. Promóció a vendéglátásban, a szállodaiparban és a turizmusban
11. Honlapok elemzése, közös értékelése. A jó honlap ismérvei.
12. Marketing terv készítése, helye az üzleti tervben
13. Összefoglalás, konzultáció

## Számonkérési és értékelési rendszere:

A tantárgy oktatása előadás és szeminárium formájában történik.

A szemináriumokon való részvétel kötelező. A hallgatók az órák 20 %-ról (3 szemináriumról) hiányozhatnak. Amennyiben a hiányzás meghaladja az engedélyezett óraszámot a félév végi aláírást nem kaphatja meg a hallgató.

A félévi aláírás megszerzésének feltétele a szemináriumokon való részvétel és a szemináriumokra történő felkészülés legalább egy témakorból.

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2011/12/2
<b>Tárgynév:</b>	Vendéglátás marketing
<b>Tárgykód:</b>	ANIFVA3071
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vendéglátó Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA24
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Dr. Happ Éva
<b>Tárgy követelménye:</b>	Gyakorlati jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

---

### Számonkérési és értékelési rendszere:

A félév évközi jeggyel zárul. A jegy a félév során írt zárthelyi dolgozatra kapott osztályzat. Elégtelen zárthelyi dolgozatot egyszer lehet javítani.

### Kötelező irodalom:

#### Kötelező irodalom:

Vaszari Tamás: Vendéglátás marketing, Gasztrotop Kft., Budapest, 2008

#### Ajánlott irodalom:

Katona Mária - Meskóné Tóth Ágota: Marketing a vendéglátásban (távoktatási jegyzet)

Peter Roth: Turisztikai marketing, BGF-KVIFK jegyzet, 2000.

Piskóti István és társai: Régió- és településmarketing, Budapest, 2003.

Toni Hausler – Peter Kühler: Szállodai marketing, KVIF jegyzet

Szende Péter: Marketing a szállodaiparban. KIT.

Győr, 2012. január 15.

Dr. Happ Éva  
adjunktus