

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2012/13/2
<b>Tárgynév:</b>	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
<b>Tárgykód:</b>	ANIFISA3041
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Vendéglátó Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA24
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Tiszolci István
<b>Tárgy követelménye:</b>	Évközi jegy
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	2/2/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/0/0

## Oktatás célja:

A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-, s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

## Tantárgy tartalma:

A tantárgy tartalma

### 1. hét

Az idegenforgalom, a szabadidő,- kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WTO turizmus fogalma.

Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A Hágai és a Manillai nyilatkozat.

### 2. hét

A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. A turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban.

A nemzetközi, belföldi, a falusi- és agró-, valamint az ökoturizmus jelentősége.

### 3. hét

A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység/.

Az idegenforgalmi költséstrukturá. A firenzei kosár.

Kockázati tényezők a turizmusban.

### 4. hét

# Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Tiszolci István
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

## Tantárgy tartalma:

Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképeség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.

### 5. hét

A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatelit számlarendszer.

### 6. hét

Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői:

Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)

- Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés)
- Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői)
- A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok)

### 7. hét

Idegenforgalmi szektor II. (A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal. MEH tárcanélküli miniszter. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek.. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.

### 8. hét

Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek.

FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ MATUR.

Biokultúra Egyesület. MABOSZ stb., WTO, IH&CRA, IHA, ZIHOGA

## Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Tiszolci István
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

### Tantárgy tartalma:

#### 9. hét

A turizmus hatásai

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP - GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor-hatás/. A Szatelit számlarendszer.

A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.

#### 10. hét

A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism).

Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei.

Üdülési csekk jelentősége.

#### 11. hét

Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.

#### 12. hét

Idegenforgalmi célleírányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.

A magyar Turizmus stratégia és a Nemzeti Fejlesztési tervek kapcsolatai.

#### 13. hét

A turizmus marketing sajátos szerepe és feladata.

A Magyar Turizmus Rt. feladatai, szervezete és működése.

ONTIR. Turizmus külképviselői. Tourinform iroda hálózat.

Desztinációs marketing. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

### Számonkérési és értékelési rendszere:

Tantárgyi követelményrendszer, amely tartalmazza:

# Tárgytematika

Félév:	2012/13/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Tiszolci István
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

---

## Számonkérési és értékelési rendszere:

### Az ismeretek értékelése, minősítése:

Évközi házi feladatok elfogadható szintű elkészítése.

A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés.

A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és elfogadható megválaszolása. Írásbeli vizsga esetén a feltett kérdésekre, rövid vázlatos felsorolásszerű megválaszolása.

## Kötelező irodalom:

Kötelező ill. ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke

### Kötelező irodalom:

- Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai Alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.
- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002.

### Ajánlott irodalom:

- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994, KIT
- Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002.
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok, 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone: A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996.
- Turizmus, Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. ONTIR Web oldala.