

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Varga Tibor
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Oktatás célja:

A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

Az oktatás elsődleges célja az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszerszemléletű bemutatása. Feladata továbbá, a témával kapcsolatban már meglévő illetve az oktatás során szerzett hallgatói ismeretek birtokában korszerű, szilárd elméleti alapokon nyugvó, gyakorlat-, s vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása.

Tantárgy tartalma:

A tantárgy tartalma

1. hét

Az idegenforgalom, a szabadidő,- kötött idő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A WTO turizmus fogalma.

Az idegenforgalom szociológiai irányzata. A Hágai és a Manillai nyilatkozat.

2. hét

A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. A turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban.

A nemzetközi, belföldi, a falusi- és agró-, valamint az ökoturizmus jelentősége.

3. hét

A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység/.

Az idegenforgalmi költséstrukturúra. A firenzei kosár.

Kockázati tényezők a turizmusban.

4. hét

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Varga Tibor
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Tantárgy tartalma:

Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció versus idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképeség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.

5. hét

A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők /látogatók, turisták, kirándulók/ valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai, idegenforgalmi statisztika. Szatelit számlarendszer.

6. hét

Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői:

Idegenforgalmi szektor I. (A versenyszféra)

- Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés)
- Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői)
- A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazás szervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok)

7. hét

Idegenforgalmi szektor II. (A turizmus irányítása) Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. Magyar Turisztikai Hivatal. MEH tárcanélküli miniszter. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turizmus Rt. RMI-k. RIB-ek.. Információs szolgáltatás, Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, országimázs. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Tele Házak.

8. hét

Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek.

FATOSZ, MLTSZ, MSZSZ, MUISZ MATUR.

Biokultúra Egyesület. MABOSZ stb., WTO, IH&CRA, IHA, ZIHOGA

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Varga Tibor
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Tantárgy tartalma:

9. hét

A turizmus hatásai

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP - GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor-hatás/. A Szatelit számlarendszer.

A foglalkoztatási funkció. Falusi turizmus munkahelyteremtés és jövedelem kiegészítés, valamint direktértékesítése a házkörül megtermelhető élelmiszereknek.

10. hét

A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism).

Önkormányzatok ált. és turizmus fejlesztési tervei.

Üdülési csekk jelentősége.

11. hét

Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika.

12. hét

Idegenforgalmi célleírányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.

A magyar Turizmus stratégia és a Nemzeti Fejlesztési tervek kapcsolatai.

13. hét

A turizmus marketing sajátos szerepe és feladata.

A Magyar Turizmus Rt. feladatai, szervezete és működése.

ONTIR. Turizmus külképviselői. Tourinform iroda hálózat.

Desztinációs marketing. Idegenforgalmi kiállítások. Marketing mix.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Tantárgyi követelményrendszer, amely tartalmazza:

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Vendéglátás gazdálkodási ismeretek
Tárgykód:	ANIFISA3041
Felelős szervezet neve:	Vendéglátó Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA24
Tárgyfelelős neve:	Varga Tibor
Tárgy követelménye:	Évközi jegy
Tárgy heti óraszám:	2/2/0
Tárgy féléves óraszám:	0/0/0

Számonkérési és értékelési rendszere:

Az ismeretek értékelése, minősítése:

Évközi házi feladatok elfogadható szintű elkészítése.

A hallgatói létszámtól függően szóbeli, illetve írásbeli számonkérés.

A szóbeli esetén legalább két kérdés húzatása és elfogadható megválaszolása. Írásbeli vizsga esetén a feltett kérdésekre, rövid vázlatos felsorolásszerű megválaszolása.

Kötelező irodalom:

Kötelező ill. ajánlott jegyzetek, irodalom jegyzéke

Kötelező irodalom:

- Dr. Claude Kaspar – Dr. Fekete Mátyás: Turisztikai Alapismeretek, BGF KVIFK, 2002.
- Dr. Jenkei László: Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról, BGF KVIFK jegyzet 2002.

Ajánlott irodalom:

- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete, 1994, KIT
- Dr. Jenkei László: Idegenforgalmi értelmező, BGF KVIFK 2002.
- Tasnádi József: A turizmus rendszere KGF. Szolnok, 1998.
- Mundruczó Györgyné – Graham Stone: A turizmus elmélete és gyakorlata KJK, 1996.
- Turizmus, Heti Turizmus, Vendéglátás, GSZT, Figyelő, HVG
- MT Rt. ONTIR Web oldala.