

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Médiaelmélet
Tárgykód:	ALVNDMA1023
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Dr. Szunyogh László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Oktatás célja:

A tárgy célja, hogy a hallgatók ismerjék az esztétikai és művészeti (érték)közvetítés történetének alapvonalait, a kulturális, művészi értékek közvetítésének hatásmechanizmusait. Ismerjék a vonatkozó ismeretszerzési módokat és ismeretforrásokat, a kultúra intézményrendszerének főbb történeti és funkcionális változásait

Legyenek képesek a problémák több szempontú megközelítésre, a gazdasági-társadalmi folyamatok és a kultúra jelenségvilága közötti összefüggések differenciált és rendszerszemléletű értelmezésére. Rendelkezzenek az ehhez szükséges művészettörténeti, esztétikai, vizuális kommunikációs, és a digitális média eszközeinek ismereteivel. Képesek legyenek az általuk képviselt közösség küldetésének megjelenítésére és a digitális média vizuális nyelvén keresztül a társadalom felé való hatékony kommunikálására és képviseletére.

Tantárgy tartalma:

A medialitás fogalma. A médiaelmélet tárgya, módszerei, más tudományokkal (esztétika, etika, szociológia, szociálpolitika stb.) való kapcsolata.

Paradigmák a huszadik századi és kortárs esztétikában (a klasszikus, az avantgarde, a posztmodern, és populáris paradigma sajátossága és érvényessége)

A fenomenológia, a hermeneutika és a recepcióesztétika és a dekonstrukció befogadáselméletei (Husserl, Heidegger, Gadamer, Jauss)

A medialitás problematikussá válása a technikai médiumok megjelenése nyomán. Az információs társadalom. Etika és média viszonya. A tömegkommunikáció etikája. Értékválság és értékközvetítés. Reklámetika. Játékelméletek.

Számonkérési és értékelési rendszere:

Követelmények:

A félév során egy 5-8 gépelt oldal terjedelmű szemináriumi dolgozat megírása az oktatóval egyeztetett témából. A félév kollokviummal zárul.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Tárgytematika

Félév:	2011/12/1
Tárgynév:	Médiaelmélet
Tárgykód:	ALVNDMA1023
Felelős szervezet neve:	Vizuális Nevelési Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA20
Tárgyfelelős neve:	Dr. Szunyogh László
Tárgy követelménye:	Vizsga
Tárgy heti óraszám:	
Tárgy féléves óraszám:	

Kötelező irodalom:

- Bókay Antal-Vilcsék Béla (szerk.): A modern irodalomtudomány kialakulása. Osiris, Budapest, 1998. (részletek)
- Bókay Antal: Irodalomtudomány a modern és posztmodern korban, Osiris, Bp., 1997. (részletek)
- Moor, James H: Mi a számítógép-etika? In: Szociáletika. Miskolc, 1996. 110-118.

Ajánlott irodalom:

- Almási Miklós: Antiesztétika, Bp., Helikon, 2004.
- Bacsó Béla (szerk.): Fenomén és mű, Bp., Kijárat, 2002.
- Bacsó Béla (szerk.): Kép, fenomén, valóság. Bp., Kijárat, 1997.
- Bednaries Gábor-Bónus Tibor (szerk.) Kulturális közegek *Médiumok a 20. század első felében Magyarországon*. Budapest, Ráció, 2005.
- Eagleton: A fenomenológiától a pszichoanalízisig, Bp., Helikon, 2001.
- Habermas, Lyotard, Rorty: A posztmodern állapot, Bp. Osiris, 1993.
- Jauss, Hans Robert: Recepcióelmélet - Esztétikai tapasztalat - Irodalmi hermeneutika-Irodalomtörténet mint az irodalomtudomány provokációja, Bp., Osiris, 1997.
- Kittler, Friedrich: Optikai médiumok. Budapest, Ráció, 2005.
- Krokovay Zsolt: Médiaetika. Bp, L'Harmattan Kiadó, 2003.
<http://www.hik.hu/tankonyvtar/site/books/b134/index.html>
- Pfeiffer <<http://www.szakkonyv.hu/portal.aspx/author/f6590bd5-5df2-438f-8459-96fb41a8b003>>, K.
- Ludwig: A mediális és az imaginárius. *Egy kultúranropológiai médiaelmélet dimenziói*. Bp., Ráció, 2005.
- Shusterman, Richard: Pragmatista esztétika. Pozsony, Kalligram, 2003.
- Sugár János (szerk): B U L D Ó Z E R. médiaelméleti antológia, 1997.
<http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/>
- Zsolt Béla: Médiaetika. Bp., Eu-Synergon, 2000.