

Tárgytematika / Course Description

Egészségfejlesztési marketing

ALTSRA3231

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Varga Gábor

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/9/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

I. témakör A marketing alapfogalmai, meghatározása, marketing menedzsment

II. témakör Vállalati stratégiai tervezés

III. témakör Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

IV. témakör Piackutatási módszerek a fogyasztói és szervezeti piacok jellemzői

V. témakör Termék életgörbék, és a marketing kapcsolata

VI. témakör A szolgáltatás marketing jellemzői

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.

A szemeszter végén írásbeli vizsga.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Phiillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés

Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex

Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997