

# Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/2
<b>Tárgynév:</b>	Egészségfejlesztési marketing
<b>Tárgykód:</b>	ALTSRA3231
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Rekreológia Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA25
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Varga Gábor Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/8/0

---

## Oktatás célja:

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

## Tantárgy tartalma:

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

I. témakör A marketing alapfogalmai, meghatározása, marketing menedzsment

II. témakör Vállalati stratégiai tervezés

III. témakör Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

IV. témakör Piackutatási módszerek a fogyasztói és szervezeti piacok jellemzői

V. témakör Termék életgörbék, és a marketing kapcsolata

VI. témakör A szolgáltatás marketing jellemzői

## Számonkérési és értékelési rendszere:

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.

A szemeszter végén írásbeli vizsga.

## Kötelező irodalom:

Phiillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés

Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex

## Tárgytematika

<b>Félév:</b>	2014/15/2
<b>Tárgynév:</b>	Egészségfejlesztési marketing
<b>Tárgykód:</b>	ALTSRA3231
<b>Felelős szervezet neve:</b>	Rekreológia Intézeti Tanszék
<b>Felelős szervezet kódja:</b>	AA25
<b>Tárgyfelelős neve:</b>	Varga Gábor Dr.
<b>Tárgy követelménye:</b>	Vizsga
<b>Tárgy heti óraszám:</b>	0/0/0
<b>Tárgy féléves óraszám:</b>	0/8/0

---

### Kötelező irodalom:

Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997