

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Egészségfejlesztési marketing
Tárgykód:	ALTSRA3231
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Dr. Varga Gábor
Tárgy követelménye:	Kollokvium
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Oktatás célja:

Megismertetni a hallgatókkal a marketing tevékenység tartalmát, korszerű eszközeit, módszereit, különös tekintettel az egészségügy területét érintő marketing sajátosságokkal.

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése, ezáltal a rekreáció szervező, és egészségfejlesztő szakember munkájához szükséges alaptudás kialakítása

Tantárgy tartalma:

A marketing fogalomrendszerének összefoglaló áttekintése; a piaci erőviszonyok, a fogyasztói és piaci magatartások megismerése, kialakítása, az üzleti kapcsolatok kiépítése, gondozása.

I. témakör A marketing alapfogalmai, meghatározása, marketing menedzsment

II. témakör Vállalati stratégiai tervezés

III. témakör Marketing menedzsment fogalma, folyamata, marketing tervezés

IV. témakör Piackutatási módszerek a fogyasztói és szervezeti piacok jellemzői

V. témakör Termék életgörbék, és a marketing kapcsolata

VI. témakör A szolgáltatás marketing jellemzői

Számonkérési és értékelési rendszere:

Félévközi hallgatói munka, a tananyag szerinti irodalom folyamatos feldolgozása.

A szemeszter végén írásbeli vizsga.

Kötelező irodalom:

Phillip Kotler: Marketing management elemzés, tervezés, végrehajtás, és ellenőrzés

Barry J. Mcleish. Sikeres Marketing-stratégiák Nonprofit szervezetek részére Co-Nex

Tárgytematika

Félév:	2011/12/2
Tárgynév:	Egészségfejlesztési marketing
Tárgykód:	ALTSRA3231
Felelős szervezet neve:	Rekreológia Intézeti Tanszék
Felelős szervezet kódja:	AA25
Tárgyfelelős neve:	Dr. Varga Gábor
Tárgy követelménye:	Kollokvium
Tárgy heti óraszám:	0/0/0
Tárgy féléves óraszám:	0/8/0

Kötelező irodalom:

Könyvkiadó Kft. Budapest, 1997